

2025 年 10 月高等教育自学考试

产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 12 小题,每小题 1 分,共 12 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列选项中不属于双钻模型探索阶段的是
 - A. 剖析问题
 - B. 整合成主题
 - C. 主要研究、次要研究
 - D. 机会领域
2. 通用产品设计程序中,属于定义问题阶段输出成果的是
 - A. 形象化的意向板
 - B. 采样数据
 - C. 评估意见报告
 - D. 问卷反馈
3. 可以帮助设计师厘清思路,并帮助设计师和用户更好地了解产品,从而对产品进行有效分类的设计研究方法是
 - A. 五帽架
 - B. 卡片分类
 - C. 次级研究
 - D. 等级分析
4. 提喻法通常用于设计中的
 - A. 初步创意阶段
 - B. 设计实施阶段
 - C. 产品测试阶段
 - D. 产品发布阶段
5. 如同一张开放的画布,参与者可以随意写下或画出使用某种产品、对当时的环境或系统评价的设计方法是
 - A. 身体风暴
 - B. 书写头脑风暴
 - C. 涂鸦墙
 - D. 绘图头脑风暴



6. 在人体工程学分析中，“空间”评估主要考虑
- A. 产品的存储空间
 - B. 人体尺寸
 - C. 产品的内部结构空间
 - D. 用户进行操作时所需的空间大小
7. 两个形体之间的比例指的是
- A. 固有比例
 - B. 整体比例
 - C. 绝对比例
 - D. 相对比例
8. 下列选项中不属于服务创新核心能力的是
- A. 洞察力
 - B. 判断力
 - C. 表现力
 - D. 决策力
9. 模拟服务体验以测试服务系统可行性的工具是
- A. 服务原型
 - B. 用户旅程图
 - C. 服务情境
 - D. 服务系统图
10. 将所有被评估的设计概念按“创新性”和“可行性”的高低程度排布在一个坐标系中来进行归纳评估的方法是
- A. 目标权重法
 - B. C-Box 评估图
 - C. 用户体验审核
 - D. 产品可用性评估
11. 谷歌设计冲刺模型强调
- A. 个人独立思考
 - B. 快速合作与原型测试
 - C. 长期市场调研
 - D. 单向决策流程
12. 奥卡姆剃刀定律主张在设计中应该
- A. 删除多余元素以追求简洁高效的设计
 - B. 增加功能以满足潜在需求
 - C. 保留传统元素以保持设计的连续性
 - D. 使设计尽可能复杂以展示技术能力

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

13. 双钻模型的交付阶段包含的内容有
- A. 洞察
 - B. 构建
 - C. 测试
 - D. 迭代
 - E. 淘汰
14. 根据意向整合原理，增强用户对设计整体感知的做法有
- A. 使用过渡性元素来引导用户识别图案
 - B. 减少设计元素以激发用户想象力
 - C. 保持设计元素的复杂性以显示专业性
 - D. 确保设计元素简单且位置接近
 - E. 使用多种颜色和形状来增加视觉刺激



15. 下列选项中属于以“创造情感意义”为导向的设计法则有
- A. 大草原偏爱
 - B. 恐怖谷
 - C. 面积对齐
 - D. 娃娃脸偏见
 - E. 讲故事
16. 服务设计流程包括的主要阶段有
- A. 情景研究
 - B. 组织实施
 - C. 系统设计
 - D. 服务创新与设计
 - E. 可持续性设计
17. 创建人物志通常描述的角度有
- A. 人物基本特征
 - B. 人物心理特征
 - C. 人物行为特征
 - D. 人物刻板特征
 - E. 人物细节特征

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、辨析题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。判断下列每小題的正誤，正确的打“√”，错误的打“×”，无论正误，都需简要说明理由。

18. IDEO 通过以功能为本的方式，致力于运用设计创造积极的影响。
19. 采用以个人为中心的行为地图研究法时，通常可以结合采访或谈话方式深入了解相关行为。
20. 软件界面中，有的图标设计得像公文包或文件夹，该设计方法属于结构模拟。
21. 塑料产品不能直接进行机械拉丝。
22. 绿色设计是“可持续设计”理念演进的第二阶段，不仅关注最终结果，而且全面思考产品设计各个阶段、方面和环节中的环境问题。

四、简答题：本大题共 3 小题，每小题 7 分，共 21 分。

23. 简述 Buijs J A 研发的产品创新流程模型的特点和局限性。
24. 简述系统研究方法中的 AEIOU 法的概念和特征。
25. 简述产品成型工艺中加法成型和减法成型的概念并分别列举出典型工艺。

五、论述题：本题 12 分。

26. 试述 IDEO 设计思维模型中的“共情”阶段如何在超市购物车设计中进行实践



六、手绘设计题：本题 30 分。可使用马克笔、彩铅、色粉等绘图工具。

27. 设计要考虑用户的需求，通过需求的等级来分析、评判、修改设计。请选择一种产品，运用系统研究方法中的“需求的等级”（功能性需求、可靠性需求、使用性需求、熟练度需求、创意需求）展开分析，聚焦设计问题，并提出创新设计方案。

要求：（1）结合所选择产品写出相关设计分析。（8 分）

（2）运用产品手绘表现技法绘制一个设计方案，需清晰展示设计特征及相关细节。（18 分）

（3）写出设计说明，包括创新点、结构尺寸、CMF 等。（4 分）

