

2025 年 4 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题: 本大题共20小题, 每小题1分, 共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 某一时期, 稻米的供给曲线右移的原因可能是稻米的
A. 价格上升 B. 价格预期下降 C. 种植成本上升 D. 种植技术进步
2. 市场调查的方法通常有两种: 访问调查法和
A. 德尔菲法 B. 市场实验法 C. 统计分析法 D. 定量预测法
3. 为了研究生产要素的最佳组合, 需要运用
A. 供给曲线和需求曲线 B. 等产量曲线和等成本线
C. 总效用曲线和边际效用曲线 D. 短期成本曲线和长期成本曲线
4. 无差异曲线凸向原点是由于商品的
A. 边际成本递增 B. 边际成本递减
C. 边际替代率递增 D. 边际替代率递减
5. 如果企业家自己雇佣自己, 那么企业正常利润是
A. 隐性成本 B. 经济利润 C. 会计成本 D. 显性成本
6. 消费者愿意支付的需求价格大于商品的实际价格, 这之间的差额形成了
A. 消费者剩余 B. 消费者均衡 C. 消费者效用 D. 消费者偏好



7. 供给价格弹性系数的计算公式为
- A. $E_s = \frac{\Delta Q}{Q}$ B. $E_s = \frac{\Delta P}{P}$
 C. $E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ D. $E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q}{P}$
8. 假定有X和Y两种商品，同时假定X商品涨价，Y商品的销量也发生了变化，根据需求交叉弹性公式的计算，其结果为0.8，据此可以认定，X和Y两种商品
- A. 没有关系 B. 有互补关系 C. 有替代关系 D. 属于同一产品
9. 已知产量为9单位时，总成本为95元，产量增加到10单位时，平均成本为10元，由此可知边际成本为
- A. 5元 B. 10元 C. 85元 D. 195元
10. 生产者所放弃的使用相同生产要素在其他生产用途中所能得到的最高收入，是生产某种商品的
- A. 变动成本 B. 机会成本 C. 固定成本 D. 边际成本
11. 在长期平均成本曲线的递增阶段，长期平均成本曲线与短期平均成本曲线的
- A. 最低点相交 B. 最高点相交
 C. 最低点的右侧相切 D. 最低点的左侧相切
12. 某垄断企业的需求曲线斜率的绝对值是3，则该企业边际收益曲线斜率的绝对值是
- A. 1.5 B. 3 C. 4.5 D. 6
13. 在短期中，企业的固定成本是
- A. 总成本 B. 沉没成本 C. 平均成本 D. 增量成本
14. 在垄断市场中，企业利润最大化的原则是边际收益
- A. 大于边际成本 B. 小于边际成本 C. 等于边际成本 D. 等于平均成本
15. 企业的平均收益曲线也就是
- A. 企业的无差异曲线 B. 企业的生产可能性曲线
 C. 企业生产产品的供给曲线 D. 企业所售产品的需求曲线
16. 垄断企业的需求曲线向右下方倾斜表示企业
- A. 只能接受市场价格
 B. 商品销售量与市场价格无关
 C. 想多销售一单位商品，就必须降低价格
 D. 想多销售一单位商品，就必须提高价格
17. 被奉为“现代管理之父”的学者是
- A. 凯恩斯 B. 亚当·斯密 C. 彼得·德鲁克 D. 杰克·韦尔奇



18. 下列属于最明显的垄断竞争市场的是
A. 煤炭市场 B. 石油行业 C. 电力行业 D. 轻工业品市场
19. 我国开始实施《反垄断法》的年份是
A. 2001年 B. 2003年 C. 2005年 D. 2008年
20. 企业根据每个消费者愿意支付的最高价格来制定每单位产品的价格，并据此来分别销售每单位产品，这种价格歧视称为
A. 一级价格歧视 B. 二级价格歧视 C. 三级价格歧视 D. 四级价格歧视

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共5小题，每小题6分，共30分。

21. 简述管理经济学的主要内容。
22. 简述完全竞争市场的含义及其应该具备的条件。
23. 进入垄断市场的障碍来源主要有哪些？
24. 简述完全竞争市场的缺点。
25. 简述寡头垄断市场应该具备的条件。

三、计算题：本大题共5小题，每小题6分，共30分。

26. 设某市场有A、B、C三个消费者，各自的需求函数分别为： $Q_A = 70 - 2P$ ， $Q_B = 200 - 4P$ ， $Q_C = 20 - 0.5P$ 。计算：当价格为10元时的需求价格点弹性。（计算结果保留两位小数）
27. 已知短期总成本函数为： $STC = 3Q^3 - 2Q^2 + 5Q + 1150$ 。计算：
(1) 短期边际成本函数。
(2) 当产量 $Q = 10$ 时的短期边际成本。
28. 已知完全竞争市场上，单个企业的长期成本函数为 $LTC = Q^3 - 20Q^2 + 200Q$ ，市场的产品价格为 $P = 600$ 。计算：企业实现利润最大化时的产量、平均成本和利润。
29. 假定有一家垄断企业，其成本函数为： $TC = 30 + 18Q - 2.7Q^2 + 0.15Q^3$ ，需求曲线为： $P = 20 - Q$ ， Q 为企业每月产量（单位：万件）。如果该企业谋求利润最大化，其月最优产量为多少？（计算结果保留1位小数）



30. 某公司在垄断竞争市场中经营，它面临的需求曲线为： $P = 350 - Q$ ，长期总成本函数为： $TC = 355Q - 2Q^2 + 0.05Q^3$ 。

(1) 计算该企业利润最大化时的价格、产量和经济利润。

(2) 此时该企业是否处于长期均衡？

四、案例分析题：本大题共2小题，每小题10分，共20分。

31. 案例：

斯密价值之谜——钻石和水的价格悖论

亚当·斯密（1723年—1790年）在其名著《国富论》中明确指出：“应当注意，价值一词有两个不同的含义。它有时表示特定物品的效用，有时又表示由于占有某物而取得的对其他货物的购买力。前者是使用价值，后者是交换价值（指商品的价格）。使用价值很大的东西，往往具有极小的交换价值，甚至没有；反之，交换价值很大的东西，往往具有极小的使用价值，甚至没有。例如，水的用途最大，但我们不能以水购买任何物品，也不能拿任何物品与水交换。反之，一颗钻石无使用价值，但是通过交换可以得到大量的其他物品。”在这里，斯密武断地从商品价格中分离出效用。他将使用价值和交换价值区分开，就好像价格和效用无任何联系。水很有用途，但仅有很小的价值；一颗钻石几乎没有用途，但有巨大的交换价值。这个现象，在经济学思想史上，被人们称之为“斯密价值之谜”。

问题：试用效用理论解释钻石和水的“价格悖论”。

32. 案例：

备件的价格怎么啦？

某公司是我国大型化工集团企业下属的设备公司，拥有进口和国产设备5万余台(套)，每年为维持设备的正常运行，需要大量的备件。在采购备件的过程中，公司发现备件的供货商绝大多数为独家，价格往往比较高。尤其是从国外采购的备件，价格更是高得离谱，在设备维修费用中占有极高的比例，即使在经济不景气时各种设备的价格普遍回落的情况下，也不见备件的价格下降。

集团公司对维修总费用都有直接的控制指标，并与设备公司年终考核指标直接挂钩，一旦超标，便影响企业员工的利益。从控制维修费用的角度，因备件价格太高，公司通常不做事前采购。而一旦设备关键部件损坏，无法得到及时修复，造成停产，带来的损失更大。公司不得不临时采购，此时价格会更高，且高于事前采购的价格，耽误生产，并会招致猜疑是否得了“好处”。但事前采购，又因备件价格实在太高，心理上又难以接受。



有一台关键设备，是20世纪90年代中期进口的，运行一直良好。到2010年进行设备常规检测时，发现关键部件已有严重磨损，向原厂家咨询报价，因价格太高，就没有及时更换，设备带“病”运行。两年后设备彻底损坏，被迫停产，造成了更大的损失。

问题：

- (1) 运用需求理论分析设备和备件之间的关系。
- (2) 运用市场结构理论分析备件价格过高的原因。

