

2022 年 10 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列属于管理经济学主要研究内容的是
A. 生产理论 B. 沟通理论 C. 激励理论 D. 创新理论
2. 一项交易所需花费的时间和精力,称为
A. 会计成本 B. 可变成本 C. 机会成本 D. 交易成本
3. 决定企业市场需求的最重要力量是
A. 市场范围 B. 市场供给 C. 市场结构 D. 市场规模
4. 当商品供给不变,若因消费者收入下降引起需求减少,则该商品的均衡数量将
A. 上升 B. 下降 C. 不变 D. 先升后降
5. 总效用曲线的形状是
A. 向右上方倾斜 B. 向右下方倾斜 C. “U”型曲线 D. 倒“U”型曲线
6. 下列商品中,消费者剩余最大的是
A. 化妆品 B. 食盐 C. 汽车 D. 手机
7. 无差异曲线上任一点商品 X 和商品 Y 的边际替代率等于它们的
A. 边际产量之比 B. 边际收益之比 C. 边际成本之比 D. 边际效用之比
8. 下列商品中,需求价格弹性最大的是
A. 服装 B. 药品 C. 金银首饰 D. 水果
9. 在其他条件不变的情况下,若某商品价格下降 10%引起销售收入增加 5%,则这种商品的需求价格弹性是
A. 富有弹性 B. 缺乏弹性 C. 单位弹性 D. 完全弹性
10. 已知 A、B、C、D 四个国家的恩格尔系数分别为 44%、45%、47%、55%,则其中最富裕的国家是
A. A 国 B. B 国 C. C 国 D. D 国



11. 边际收益递减规律研究的问题是
A. 各种生产要素同比例变动对产量的影响
B. 各种生产要素不同比例变动对产量的影响
C. 一种生产要素不变,其他几种生产要素变动对产量的影响
D. 其他生产要素不变,一种生产要素变动对产量的影响
12. 边际技术替代率递减的原因是
A. 边际效用递减 B. 边际收益递减 C. 边际成本递减 D. 边际替代率递减
13. 在长期中不存在,只有在短期内存在的成本是
A. 平均成本 B. 固定成本 C. 机会成本 D. 隐性成本
14. 随着产量的增加,总固定成本
A. 保持不变 B. 先降后升 C. 一直趋于下降 D. 先升后降
15. 利润最大化的原则是
A. 平均收益=平均成本 B. 边际收益=平均成本
C. 平均收益=边际成本 D. 边际收益=边际成本
16. 在完全竞争市场中,单个厂商的需求曲线
A. 与横轴平行 B. 与横轴垂直 C. 向右下方倾斜 D. 向右上方倾斜
17. 垄断市场长期均衡时,企业
A. 可能亏损也可能盈利 B. 会获得超额利润
C. 达到最优规模 D. 平均成本最低
18. 已知消费者购买 X 商品和 Y 商品, $P_X=1$ 元, $P_Y=2$ 元,如果消费者从这两种商品得到最大效用时 $MU_X=50$,则 MU_Y 应为
A. 80 B. 90 C. 100 D. 110
19. 盈亏临界点产量为 500,价格为 20 元,单位产品变动成本为 10 元,总固定成本是
A. 3 000 元 B. 4 000 元 C. 5 000 元 D. 6 000 元
20. 数字定价属于
A. 竞争导向定价法 B. 新产品定价法
C. 心理定价法 D. 折扣定价法

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

21. 简述需求量变动与需求变动的不同之处。
22. 简述政府规定最高价格可能带来的结果。
23. 简述在求取柯布一道格拉斯生产函数时需要注意的问题。
24. 简述增量成本的含义以及如何运用增量成本做决策。
25. 简述寡头垄断的优、缺点。



三、计算题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

26. 假设某人用 4 000 元的收入购买甲、乙两种商品的购买量分别为 X 和 Y ,甲商品价格 $P_{\text{甲}}=100$ 元,乙商品价格 $P_{\text{乙}}=50$ 元。

(1) 写出该消费者的预算线方程。

(2) 假设甲商品价格降为 50 元,其他不变,写出消费者的预算线方程。

(3) 假设收入降为 3 000 元, $P_{\text{甲}}=P_{\text{乙}}=50$ 元,写出消费者的预算线方程。

27. 某种商品的需求方程为 $Q=500-10P$ 。

(1) 计算 $P=20$ 元时的需求价格点弹性。(保留两位小数)

(2) 如果目标是增加销售收入,企业应提价还是降价?为什么?

28. 假设某企业期初生产函数为 $Q=5L^{0.4}K^{0.6}$ 。在这期间,资本投入增加 20%,劳动投入增加 15%,到期末总产量增加 30%。

(1) 计算在此期间该企业因技术进步带来的产量增长率。

(2) 在此期间,技术进步在全部产量增长中所起的作用有多大?

29. 已知某厂商的生产函数是 $Q=-120+10P$,总成本函数是 $TC=0.5Q^2+4Q$,求利润最大时的产量、价格和最大利润。

30. 已知某企业总固定成本为 100 万元,总变动成本为 500 万元。企业生产能力是 50 万件。预期销量是生产能力的 80%,行业平均成本利润率是 20%。根据成本加成定价法,计算该产品价格应定为多少?

四、案例分析题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

31. 案例:

老刘该如何选择

老刘是一名小五金加工商。去年他买了一部分废钢,每斤 6 元。今年废钢的价格已上涨到每斤 20 元。有人建议不如直接出售废钢,但是老刘打算用这部分废钢做五金件然后出售,估计每个五金件需用废钢 5 斤和 5 个工时(每工时的价值为 10 元),每个五金件的市场价格是 140 元。老刘有些犹豫,不知道该如何选择。

问题:

(1) 经济利润和会计利润有何不同?

(2) 计算老刘制作五金件和直接出售废钢的经济利润和会计利润。

(3) 老刘应当选择制作五金件还是直接出售废钢?为什么?

32. 案例:

中国电视机靠白菜价续命

互联网电视将传统电视机企业的利润无限拉低。2013 年,乐视和小米推出 2 999 元的智能电视,传统电视机企业的噩梦开始了。如今在京东商城上,55 吋彩电的价格基本都在 1 499 元左右,65 吋现在的价格基本在 2 399 元左右。近两年电视机市场一直处在液晶面板下跌带来的降价促销泥潭之中。所以,接下来电视机行业的价格战肯定会继续:一是消费需求低迷;二是市场竞争白热化;三是市场供大于求。在我国电视机产品市场中,竞争异常激烈,电视机的价格也不断下降,众多的电视机企业纷纷感叹,日益下降的电视机价格也使某些电视机产品的生产无利可图。

问题:既然电视机产品的生产无利可图,为什么几乎所有的电视机企业依然在维持由视机

