

全国 2021 年 4 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再涂选其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 微观经济学的中心理论是

- A. 价格理论 B. 成本理论 C. 决策理论 D. 利润理论

2. 边际成本等于

- A. 总成本与总产量之比 B. 总成本变化量与产量变化量之比
C. 平均成本变化量与平均产量变化量之比 D. 平均成本与平均产量之比

3. 当羽毛球拍的价格下降时,羽毛球的需求量将

- A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 不确定

4. 企业生产技术进步将使商品的

- A. 供给曲线向右移动 B. 供给曲线向左移动
C. 需求曲线向左移动 D. 需求曲线向右移动

5. 政府为了扶持某一行业的生产,限定该行业产品的最低价格,应采取的措施是

- A. 增加产品税收 B. 实行产品配给制 C. 增加产品产量 D. 收购过剩产品

6. 已知商品 X 价格是 1.5,商品 Y 价格是 1。如果消费者从这两种商品得到最大效用时,商品 Y 的边际效用是 30,则商品 X 的边际效用是

- A. 20 B. 30 C. 45 D. 60

7. 需求曲线从左向右下方倾斜表示

- A. 总效用递增 B. 边际效用递减 C. 总效用递减 D. 边际效用递增

8. 消费者预算线向远离原点的方向平行移动表示

- A. X 商品价格下降 B. Y 商品价格下降
C. X 和 Y 商品价格同比下降 D. X 和 Y 商品价格同比上升

9. 某商品需求曲线平行于横轴,该商品的需求价格弹性是

- A. 富有弹性 B. 完全弹性 C. 单位弹性 D. 完全无弹性



10. 某商品需求收入弹性为正,则该商品称为
A. 正常商品 B. 低档商品 C. 必需商品 D. 奢侈商品
11. 某种生产要素每增加一单位所增加的产量称为
A. 总产量 B. 平均产量 C. 边际产量 D. 单位产量
12. 若投入要素之间不完全替代,则等产量线的形状是
A. 直线 B. 双曲线 C. 直角线 D. 凸向原点的曲线
13. 同时生产多种有关的产品或服务所产生的节约称为
A. 规模经济 B. 外在经济 C. 范围经济 D. 内在经济
14. 由于某项生产决策而产生的相关成本称为
A. 增量成本 B. 机会成本 C. 平均成本 D. 固定成本
15. 已知产量是 10 单位时的总成本是 600,当产量是 11 单位时的平均成本为 61,那么生产 11 单位产品时的边际成本是
A. 60 B. 61 C. 62 D. 71
16. 生产可能性曲线向右上方凸出表示
A. 边际替代率递增 B. 边际转换率递增
C. 边际替代率递减 D. 边际转换率递减
17. 某垄断企业的需求曲线斜率的绝对值是 3,则该企业边际收益曲线斜率的绝对值是
A. 1.5 B. 3 C. 4.5 D. 6
18. 垄断企业的需求曲线是一条
A. 平行于横轴的直线 B. 向右下方倾斜的曲线
C. 垂直于横轴的直线 D. 与边际收益曲线重合的曲线
19. 我国的石油行业属于
A. 完全竞争市场 B. 垄断市场 C. 垄断竞争市场 D. 寡头垄断市场
20. 随行就市定价法的定价标准是
A. 本行业平均价格 B. 本行业最低成本
C. 本行业平均成本 D. 本行业最低价格

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

21. 简述经济计量模型的优点。
22. 为什么说消费者剩余是由边际效用递减规律决定的?
23. 为什么说在完全竞争市场中,企业只是市场价格的接受者而不是市场价格的制定者?
24. 简述垄断企业设置进入障碍以维持其垄断地位的方法。
25. 简述渗透定价法的优点。



三、计算题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

26. 假设某企业需求曲线方程为 $Q=200-10P$, 分别计算 $P=5$ 和 $P=10$ 时需求价格点弹性。
27. 某企业短期生产函数是 $Q=122L-2L^2$, 生产出的产品价格是 50 元, 该企业生产工人每天工资是 100 元。计算:
- (1) MP_L ;
 - (2) 为获取最大利润, 企业每天应该雇佣多少工人? 日产量是多少?
28. 某律师事务所计划聘用高级律师和初级律师, 高级律师的月薪为 50 000 元, 初级律师为 20 000 元。研究表明按照目前的状况, 再增加 1 名高级律师, 一个月可增加收入 200 000 元, 而增加 1 名初级律师, 一个月只能增加收入 100 000 元。
- (1) 如果律师事务所的目标是在目前的预算支出条件下使收入最大, 问该事务所现在高级和初级律师的组合是否已经达到最优? 为什么?
 - (2) 如果两者组合目前不是最优, 应如何调整?
29. 已知某企业的短期成本函数是 $TC=Q+120$, 试问:
- (1) 短期边际成本函数是什么? 它说明了什么?
 - (2) 假定该产业中所有企业的成本函数都是 $TC=Q+120$, 而且产品的市场需求量为 1000, 这时在一个占有 60% 市场的 A 企业与一个占有 30% 市场的 B 企业之间, 哪一个企业在成本上占有优势?
30. 已知某完全竞争企业短期成本函数为 $TC=0.1Q^3-3Q^2+30Q+500$ 。试求: 当市场上产品价格 $P=120$ 时, 厂商利润最大时的产量。

四、案例分析题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

31. 案例:

面包和馒头的故事

美国总统罗斯福连任三届后, 曾有记者问他有何感想。总统一言不发, 只是拿出一个三明治面包让记者吃, 这位记者不明白总统的用意, 又不便问, 只好吃了。接着总统拿出第二个, 记者还是勉强吃了。紧接着总统拿出第三个, 记者为了不撑破肚皮, 赶紧婉言谢绝。这时罗斯福总统微微一笑: “现在你知道我连任三届总统的滋味了吧”。

一个流浪汉三天没有吃东西, 走进了一家馒头店, 买了一个馒头, 吃了感觉还是饿, 又吃了一个, 还是感觉没有吃饱, 一直吃到第七个馒头, 总算吃饱了。流浪汉摸摸自己空荡荡的口袋, 说: “早知道吃第七个馒头能吃饱, 我直接吃这第七个馒头就好了。”

问题:

- (1) 基于上述资料, 解释总效用和边际效用。
- (2) 企业如何运用效用理论进行企业决策?



32. 案例：

目前我国消费者对洗发水的需求趋向细分化和多元化,不同消费者对修护、柔顺、去屑、烫染、防脱等不同功能的洗发水有不同的偏好,从而推动了我国洗发水市场发展呈现“百花齐放”的局面。现阶段我国洗发水市场上的品牌数量已经超过 3000 家。近年来,随着人们生活水平提高,发丝健康问题引起人们重视,消费者会有意识地根据自身发质问题,选用相应的功能性洗发水,防脱发、防晒、植物配方、草本调理、焗油等产品也逐渐渗透至洗发、护发领域,成为头发洗护产品的新亮点。数据显示:从洗发水产品的消费结构来看,中高端产品的销售占比持续增长。整体来看,国外品牌占据较大份额,仅宝洁和联合利华两大企业市场占有率已经达到 60%左右。在品牌选择上,46%的消费者选择购买熟悉的品牌,44%的消费者会尝试新品牌,10%的消费者没有固定购买的品牌。同时,我国消费者对功效以及口碑的关注度明显高于对品牌的关注度。

问题：

- (1)我国洗发水市场属于哪一种市场结构？
- (2)这种市场结构应具备什么条件？
- (3)针对国外品牌较强的竞争力,我国国内品牌如何在激烈的竞争中胜出？

