

绝密 ★ 考试结束前

2025 年 10 月高等教育自学考试

应用文写作试题

课程代码:02126

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 《左传·昭公六年》曾记载“郑人铸刑书”,杜预解释为“铸刑书于鼎,以为国之常法。”这应该被视为最古老的
A. 决议类应用文
B. 礼仪类应用文
C. 法规类应用文
D. 行政事务类应用文
2. 请柬的特点是
A. 礼节性、针对性、实用性
B. 礼节性、精美性、公开性
C. 精美性、娱乐性、实效性
D. 生动性、针对性、公开性
3. 市场预测报告的特点是
A. 预见性、科学性、时效性
B. 全面性、科学性、时效性
C. 全面性、合理性、实效性
D. 预见性、明确性、实效性
4. 关于应用文写作的目的性,说法不正确的是
A. 满足读者的审美需求
B. 阐明写作者的主张、观点、意图
C. 传递信息、交流情况、总结经验
D. 下达指示、传达政策、布置工作、通知事项
5. 请示标题的三要素一般是
A. 批准机关、事由、文种
B. 指示机关、事由、文种
C. 发文机关、事由、文种
D. 主送机关、事由、文种
6. 关于应用文的修改方法,说法不正确的是
A. 热处理法
B. 冷处理法
C. 从头梳理,理清思路
D. 注意细节,字斟句酌



7. 经济项目可行性研究报告的特点不包括
 - A. 论证性
 - B. 时效性
 - C. 综合性
 - D. 真实性
8. 双方或多方当事人为了实现共同的经济目的, 经过共同协商确定双方的权利、义务之后签订的一种具有经济关系、法律意义的书面协议被称为
 - A. 投标书
 - B. 经济合同书
 - C. 项目计划书
 - D. 项目调查报告
9. 在市场活动分析中, 根据大量的现时和过去的市场经济活动的现象分析研究其发展变化趋势, 并对市场活动进行预测的一种分析方法是
 - A. 因素分析法
 - B. 比较分析法
 - C. 动态分析法
 - D. 综合分析法
10. 不属于商品广告特点的是
 - A. 普遍性
 - B. 艺术性
 - C. 引导性
 - D. 创造性
11. 意向书只是经过初步接触而形成的具有原则性、导向性意见的书面材料, 它的作用往往具有
 - A. 友好性
 - B. 原则性
 - C. 导向性
 - D. 临时性
12. 应用文结尾的主要形式是
 - A. 总结式、并列式、呼应式、请求式、倡议式和展望式
 - B. 总结式、强调式、呼应式、请求式、倡议式和展望式
 - C. 阶段式、递进式、呼应式、请求式、倡议式和展望式
 - D. 阶段式、强调式、递进式、请求式、倡议式和展望式
13. 感谢信是写给对本人或本单位给予支持、帮助或关心的个人或单位的, 对象确定, 具有很强的
 - A. 说明性
 - B. 讲解性
 - C. 精炼性
 - D. 针对性
14. 总结的特点是
 - A. 客观性、理论性、时效性、简明性
 - B. 主观性、理论性、趣味性、丰富性
 - C. 客观性、生动性、时效性、普遍性
 - D. 主观性、生动性、可行性、完整性



15. 对主要新闻事实进行补充、衬托、解释和阐明的材料被称为
- A. 广播背景 B. 采访背景
C. 消息背景 D. 新闻背景
16. 通讯的类型有多种，《工程牌子信誉——内蒙古送变电公司闯市场记事》属于
- A. 事件通讯 B. 人物通讯
C. 工作通讯 D. 新闻故事
17. 关于守则，说法正确的是
- A. 不适用于人们的行为规范 B. 不适用于人们的道德规范
C. 地方性较强、规范范围较小 D. 普遍性较强、规范范围较大
18. 民事案件处理后，当事人一方向人民法院提出的请求用强制手段敦促对方当事人执行法院判决、裁定、调解、裁决所制作的申请类文书是
- A. 控告书 B. 代理申请书
C. 诉讼申请书 D. 申请执行书
19. 关于解说词，说法正确的是
- A. 公布需要周知或遵守、执行等有关事项
B. 用最简单精炼的语言迅速报道新闻事实
C. 对具体事物、人物、事件进行解释说明
D. 迅速及时地报道人们所关注的新鲜的、重要的事实
20. 不属于简讯类型的是
- A. 消息式 B. 说明式
C. 主体式 D. 导语式
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每道题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
21. 市场调查报告的内容包括
- A. 市场资源状况 B. 竞争者状况
C. 市场需求状况 D. 调查者个人消费情况
E. 本企业经营状况和公共形象
22. 申请书的特点主要有
- A. 主观性 B. 主动性
C. 真实性 D. 全面性
E. 时效性
23. 根据内容的不同，广播稿可划分的类型有
- A. 故事型 B. 公文型
C. 评论型 D. 公布信息型
E. 反映情况型



24. 应用文写作时应该搜集的材料有
- A. 直接材料和间接材料
 - B. 历史材料和现实材料
 - C. 具体材料和概括材料
 - D. 正面材料和反面材料
 - E. 事实性材料和观念性材料
25. 答辩状的主体部分主要包括
- A. 答辩理由
 - B. 答辩案由
 - C. 答辩过程
 - D. 受文机关名称
 - E. 答辩人的基本情况

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

- 26. 语言
- 27. 招标书
- 28. 欢送词
- 29. 规定
- 30. 产品说明书

四、简答题：本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分。

- 31. 简述谋篇的原则。
- 32. 简述诉状的特点。

五、综合写作题：本大题共 2 小题，第 33 小题 15 分，第 34 小题 35 分，共 50 分。

33. 鉴于日用洗护用品行业竞争激烈现状，某日化有限公司为提高产品竞争力，决定召开一次主题为“集思广益、共谋发展”的全体员工动员大会。要求公司各部门负责人在会上向全体员工做不少于 15 分钟的部门工作内容介绍，便于员工全面了解公司情况。请拟定一份会议通知，通知需下发到公司各部门；通知各要素信息可自行安排；字数不少于 200 字。
34. 生活垃圾分类可以有效改善城乡环境，促进资源回收利用，加快资源节约型社会与 environment 友好型社会建设。为了切实推动生活垃圾分类，某市某区某街道宣传部门计划组织一次宣传生活垃圾分类重要意义的社区巡回演讲活动，请为这次演讲活动撰写一份演讲稿。要求字数不少于 600 字。

