

全国 2019 年 10 月高等教育自学考试

应用文写作试题

课程代码:02126

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 体现写作者多种素养和多种智能综合运用能力的应用文特性是
 - A. 专业性
 - B. 知识性
 - C. 综合性
 - D. 独特性
2. 我国古代有明确的公务文书分类制度,并确定了上行文、下行文的文种是在下列哪一时期
 - A. 先秦时期
 - B. 秦汉时期
 - C. 魏晋时期
 - D. 隋唐时期
3. 应用文写作中,运用增、删、调、补等手段,对立意进行深化和继续完善文章的过程叫做
 - A. 构思
 - B. 行文
 - C. 修改
 - D. 谋篇
4. 用简明、准确的语言揭示某种事物本质特征的说明方法是
 - A. 解释说明
 - B. 定义说明
 - C. 介绍说明
 - D. 分类说明
5. 议论的主要特点是
 - A. 证明性
 - B. 深刻性
 - C. 逻辑性
 - D. 严密性
6. 下列不属于市场调查报告特点的一项是
 - A. 事实性
 - B. 前瞻性
 - C. 针对性
 - D. 时效性



7. 下列不属于特殊调查法的一项是
A. 实验法
B. 普遍调查法
C. 观察法
D. 咨询法
8. 下列不属于市场预测报告特点的一项是
A. 预见性
B. 科学性
C. 准确性
D. 时效性
9. 广告成功的基础是
A. 引起消费者注意
B. 激发消费者的购买欲望
C. 促成消费者的购买行为
D. 使消费者感到购买后的满足
10. 请柬是单位、团体、个人邀请有关人员参加或出席重要活动或会议的一种礼仪文书，因而具有
A. 通用性
B. 请示性
C. 通知性
D. 告知性
11. 采用诗歌、小说等艺术作品的语言风格和语言运用方法拟制的演讲稿标题属于
A. 政论式标题
B. 科学式标题
C. 文学式标题
D. 新闻式标题
12. 体现演讲稿思想内容的表现次序，演讲者思路展开的步骤，以及反映演讲者对客观事物的认识过程的是
A. 节奏
B. 层次
C. 衔接
D. 结尾
13. 作为申请书的接受者研究答复和批准申请的依据，也是全文重点的是
A. 申请目的
B. 申请事项
C. 申请理由
D. 申请条件
14. 写好总结最重要的原则是
A. 材料充分
B. 重点突出
C. 实事求是
D. 语言简明
15. 企业要想使其品牌、生产的产品为更多的消费者知晓，打开产品的销售渠道，就要制作
A. 招标书
B. 意向书
C. 产品说明书
D. 商品广告
16. 用于转达有关方面周知（只需知晓而不要求直接执行）的事项的通知属于
A. 布置性通知
B. 批示性通知
C. 知照性通知
D. 会议通知



17. 机关单位、社会团体、企业等组织对某项具体工作和专门问题作出部分规范的法规文书是
- A. 诉状 B. 守则
C. 规定 D. 章程
18. 最能体现消息生命的是
- A. 生动性 B. 真实性
C. 时效性 D. 公正性
19. 新闻写作要着力突出的特性，也是新闻写作区别于其他文体独具的特色是
- A. 公正性 B. 客观性
C. 真实性 D. 时效性
20. 用最简单精炼的语言迅速报道新闻事实的一种文体是
- A. 消息 B. 新闻
C. 简讯 D. 通讯

21. 立意的要求是
 - A. 准确
 - B. 深刻
 - C. 鲜明
 - D. 集中
 - E. 新颖
22. 特殊调查法通常包括
 - A. 咨询法
 - B. 实验法
 - C. 类推法
 - D. 抽样调查法
 - E. 观察法
23. 通知的特点有
 - A. 通识性
 - B. 广泛性
 - C. 周知性
 - D. 权威性
 - E. 时效性
24. 从制定的角度守则可以分为以下类型
 - A. 自上而下型
 - B. 自下而上型
 - C. 共同约定型
 - D. 民主协商型
 - E. 双方合作型
25. 消息的特点有
 - A. 真实性
 - B. 客观性
 - C. 公正性
 - D. 全面性
 - E. 时效性



非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

- 26. 经济合同书
- 27. 慰问信
- 28. 通知
- 29. 诉状
- 30. 解说词

四、简答题：本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分。

- 31. 市场调查的步骤。
- 32. 规定的写作要求。

五、综合应用题：本大题共 2 小题，共 50 分。

- 33. 目前，我国在新能源汽车领域已经走在了世界前列，年产百万辆以上，占世界新能源汽车生产和销售总份额的一半左右，但与传统的汽车数量相比，仍有巨大差距，还有相当多的人对新能源汽车缺乏应有的了解和认识，为进一步普及新能源汽车的相关知识，让更多人对新能源汽车的优势有所了解，请你为新能源汽车写一则商品广告，侧重于使用新能源汽车的好处，既能普及新能源汽车的相关知识，又能激发起广大消费者的购买欲望。字数 200 字以上。（15 分）
- 34. 东北某电力公司计划今年在纪念 9.18 事变时，组织部分青年骨干，举行“重走抗联路，振兴我东北”为主题的探查东北抗日联军密营的纪念活动，请你以“重走抗联路，振兴我东北”为题，写一篇演讲稿，以便在纪念时宣讲。字数要求 600 字以上。（35 分）

