

2022 年 10 月高等教育自学考试
网络经济与企业管理试题
课程代码:00910

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 管理的首要职能是

- A. 组织 B. 领导 C. 控制 D. 计划

2. 最早提出全面质量管理思想的专家是

- A. 费根堡姆 B. 哈默 C. 科恩 D. 福特

3. 将业务文件按公认标准从一台计算机传输到另一台计算机的电子传输方法指

- A. EDI B. E-mail C. EFT D. MIS

4. 网络企业最主要和最关键的设备是

- A. 厂房 B. 劳动力 C. 计算机 D. 资金

5. 客户关系管理中企业需要采取放弃策略的客户是

- A. 历史价值低、潜在价值高 B. 历史价值高、潜在价值高
C. 历史价值高、潜在价值低 D. 历史价值低、潜在价值低

6. 企业实现功能的基础是

- A. 组织战略 B. 组织结构 C. 组织管理 D. 组织运行

7. 人力资源规划的第一步是

- A. 核查现有人力资源 B. 人力资源需求预测
C. 人力资源供给预测 D. 人力资源规划实施

8. 在员工招聘与选用程序中对前期工作的总结和今后招聘工作的经验积累过程是

- A. 人员招募 B. 人员选拔
C. 人员录用及新员工培训 D. 招聘评估



9. 影响薪酬的内部影响因素是
- A. 劳动力市场 B. 经济条件 C. 组织规模 D. 政府和工会
10. 按知识的性质划分,“知道是什么”的知识属于
- A. 事实知识 B. 原理知识 C. 技能知识 D. 人力知识
11. “徒弟向师傅学习技能”属于知识管理螺旋循环中的
- A. 共同化 B. 外化 C. 连结化 D. 内化
12. 企业实施知识管理的原动力与最终落脚点是
- A. 知识的采集和加工 B. 知识的存储与积累
C. 知识的传播与共享 D. 知识的应用与创新
13. 将企业知识管理的目标和员工的知识成果明晰化的知识管理的激励机制是
- A. 知识运行机制 B. 知识明晰机制
C. 知识绩效机制 D. 知识奖惩机制
14. 在供应链环境下的生产控制中,实现快速响应用户需求的有效途径是
- A. 生产进度控制 B. 生产节奏控制 C. 提前期管理 D. 库存控制
15. 订货提前期、货物运输状况和运输时间的不确定性属于
- A. 供应商的不确定性 B. 生产者的不确定性
C. 零售商的不确定性 D. 顾客的不确定性
16. 企业在一定社会历史条件下,在生产、经营、管理活动中所表现出来的世界观和方法论属于企业文化中的
- A. 企业制度 B. 企业价值观 C. 企业精神 D. 企业哲学
17. 产品造型、外观、包装等设计情况属于
- A. 物质层次文化 B. 制度层次文化 C. 精神层次文化 D. 企业深层文化
18. IBM 公司提出的“让公司的每一个成员的尊严和权力都得到尊重,为公司在世界各地的消费者提供最上乘的服务”,体现了企业倡导
- A. 人本文化 B. 合作文化 C. 学习文化 D. 融合文化
19. 灵活性和适应性较强,有利于加强各职能部门之间协作和配合的企业组织形式是
- A. 控股型结构 B. 矩阵型结构
C. 直线职能制结构 D. 事业部制结构
20. 企业再造是
- A. 对企业进行改良或调整
B. 只在管理制度和组织形式方面进行小改小革
C. 抛弃旧的经营方式,创造全新的经营方式
D. 经营改进及业务的增加或减少



21. 改变心智模式需要反思与
- A. 训练 B. 探寻 C. 学习 D. 调整
22. 市场营销过程中,为保证选择出适宜的营销组合,企业需要进行营销分析、计划、实施和
- A. 协调 B. 组织 C. 领导 D. 控制
23. 顾客需求的异质性是市场细分的
- A. 核心 B. 前提 C. 基础 D. 目标
24. 企业在选择目标市场时,不考虑各细分市场特性,只推出单一产品,力求在一定程度上满足尽可能多的顾客需求,这种目标市场选择策略是
- A. 集中市场营销 B. 一体化市场营销
- C. 差异市场营销 D. 无差异市场营销
25. 对那些进入衰退期的产品线或产品项目,企业可采用的产品组合调整策略是
- A. 扩大产品组合 B. 淘汰产品组合
- C. 增加产品线深度 D. 扩展产品线广度
26. 下列属于影响定价的内部因素是
- A. 定价目标 B. 市场需求 C. 市场结构 D. 国家政策
27. 下列适合于消费品中便利品分销的是
- A. 独家分销 B. 直接分销 C. 密集分销 D. 选择分销
28. 企业站点的最基础内容是
- A. 信息交流 B. 信息发布 C. 信息整合 D. 信息沟通
29. 按照调查者组织调查样本的方式,网上直接调查可分为主动调查法与被动调查法。以下方法属于被动调查法的是
- A. 电子邮件法 B. 随机 IP 法 C. 站点法 D. 视讯会议法
30. 网上销售的 B-B 模式是指
- A. 企业-企业 B. 企业-消费者 C. 消费者-消费者 D. 企业-政府

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

31. 市场一般分为两类,消费者市场和组织市场,其中组织市场包括
- A. 国内市场 B. 产业市场 C. 转卖者市场
- D. 政府市场 E. 国际市场
32. 企业要判断某一战略是否可行需进行
- A. 目标一致性检验 B. 产业结构检验 C. 能力检验
- D. 有效性检验 E. 可行性检验



电建地产融资面临着诸多困难。一是外部融资环境的严峻形势及其不确定性加大了公司资金链风险。近几年来由于公司处于快速发展阶段,公司整体债务规模和带息负债率居高不下,在项目周转和资金回笼没有显著改善的情况下,外部融资环境将直接影响到到期债务的偿付,一旦不能衔接到位,将严重影响公司资金链安全。二是公司快速发展对土地储备的资金需求与宏观调控背景下销售回笼资金放缓的矛盾,加剧了对外部融资的依赖。对处于快速发展阶段的房地产企业而言,土地储备投资往往具有超前性,既依赖于在建项目资金回笼,又依赖于外部融资,在受到宏观调控影响导致销售回笼放缓的情况下,无疑公司战略发展对外部融资的依赖性更强。三是公司快速发展推动资产负债率不断上升,规模扩张与资本能力不足的矛盾更加凸显。公司如果不能对投融资模式进行调整优化,其发展将遇到天花板。

为了解决融资面临的困难,电建地产提出了“1+4+N”的融资模式,其中“1”指的是搭建一个金融平台,“4”指的是交易所、银行间、金交所以及境外4个资本市场,“N”指的是其他多个金融机构及其特色金融服务方案。公司融资的侧重点转向公司自身金融平台的搭建和资本市场融资,再配合部分结构化融资。这些融资模式的变化都是立足公司自身战略发展阶段和外部市场环境、融资环境的发展变化而变化的结果。

问题:

- (1)结合案例,阐述融资对企业的重要性。(8分)
- (2)请回答企业融资需要考虑哪些主要因素。(12分)

