

2026 年 4 月高等教育自学考试

设计概论试题

课程代码:00688

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 赫伯特·西蒙认为对人类最恰如其分的研究来自
 - A. 艺术科学
 - B. 人文科学
 - C. 设计科学
 - D. 人机工程学
2. 根据东汉许慎《说文解字》,“设”“计”二字的意思最接近于
 - A. 设置、谋划
 - B. 施工、建造
 - C. 绘画、构图
 - D. 工艺、制作
3. 被 18 世纪德国哲学家谢林比作凝固的音乐的是
 - A. 工艺
 - B. 雕塑
 - C. 绘画
 - D. 建筑
4. 1935 年,杜邦公司研发出的第一种在纺织品生产上大量使用的人造合成纤维是
 - A. 锦纶
 - B. 尼龙
 - C. 涤纶
 - D. 塑料
5. 下列不属于线性透视的是
 - A. 散点透视
 - B. 两点透视
 - C. 一点透视
 - D. 多点透视
6. 被公认为最具有审美意义的比例数字是
 - A. 0.168
 - B. 0.186
 - C. 0.618
 - D. 0.816



7. 格式塔心理学又被称为
- A. 行为主义心理学 B. 完形心理学
- C. 精神分析心理学 D. 人本主义心理学
8. 在中国古代文化中,与“设计”相对应的概念是
- A. 气韵 B. 象形
- C. 应物 D. 经营
9. 下列不属于环境设计“适宜”原则的是
- A. 适宜于豪华 B. 适宜于空间
- C. 适宜于时间 D. 适宜于人
10. 下列不属于中国动画电影的是
- A. 《白蛇:缘起》 B. 《深海》
- C. 《黑神话:悟空》 D. 《大闹天宫》
11. 下列不属于纸质书籍最基本结构的是
- A. 封面 B. 封底
- C. 内页 D. 开本
12. 英国艺术家安妮施·卡普尔于2006年创作的大型公共艺术作品是
- A. 芝加哥云门 B. 蒙特惠克塔
- C. 草丛躺椅 D. 第三国际纪念塔
13. 1922年,率先使用“Graphic Design”这一称谓的美国设计师是
- A. 赫伯特·拜耶 B. 威廉·爱迪生·德威金斯
- C. 弗兰克·赖特 D. 沃尔特·多文·提格
14. 下列属于维克多·帕帕奈克的设计伦理观念的是
- A. 设计为社会底层服务 B. 设计为发展中国家服务
- C. 设计为保护地球资源服务 D. 设计为少数群体服务
15. 首位被《时代》周刊选为封面人物的设计师是
- A. 亨利·德雷夫斯 B. 雷蒙德·罗维
- C. 彼得·贝伦斯 D. 保尔·汉宁森

二、多项选择题:本大题共5小题,每小题3分,共15分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16. 20世纪五六十年代,英国道路交通导视系统的更新内容包括
- A. 重新设计道路标牌 B. 大写字母转为小写字母
- C. 采用特定的颜色代码 D. 小写字母转为大写字母
- E. 无衬线体转为衬线体



17. 常见的形式法则包括
- A. 明度与色彩
 - B. 统一与多样
 - C. 平衡与节奏
 - D. 比例与尺度
 - E. 形式与功能
18. 设计思维的特征包括
- A. 创造性
 - B. 多向性
 - C. 联动性
 - D. 超越性
 - E. 综合性
19. 后现代设计美学的特征包括
- A. 解构传统的多元之美
 - B. 服务大众的人性之美
 - C. 冲击视觉的混搭之美
 - D. 大众流行的通俗之美
 - E. 典雅节制的装饰之美
20. 威廉·莫里斯是 19 世纪下半叶英国杰出的
- A. 诗人
 - B. 画家
 - C. 手工艺人
 - D. 设计师
 - E. 空想社会主义者

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 4 小题, 每小题 4 分, 共 16 分。

- 21. “有计划的废止制度”
- 22. 单机游戏
- 23. 景观设计
- 24. 产品设计师

四、简答题: 本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分。

- 25. 简述现代设计美学中服务大众的人性之美。
- 26. 简述 SWOT 分析法。
- 27. 简述设计企业的两种基本类型。

五、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 7 分, 共 14 分。

- 28. 结合具体案例, 论述设计的审美性原则。
- 29. 结合具体设计事例, 论述消费者在消费过程中的心理因素。



六、案例分析题：本题 10 分。

30. 1927 年美国通用汽车公司成立了由著名设计师厄尔领导的“艺术与色彩部”，开创了企业所属设计机构的新模式，使企业设计师真正成为一个独立的设计群体。“艺术与色彩部”的 10 名设计师是历史上第一批真正的企业设计师。其后，美国及欧洲的汽车公司、电子电器制造公司、家居公司等纷纷效仿，企业设计师大量涌现。

问题：简述企业设计师的业务范围及其在企业中发挥的作用。

