

2026 年 4 月高等教育自学考试

传播学概论试题

课程代码:00642

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 人的“衣食住行”既是物质行为,也是信息传播,这体现出的传播特性是
 - A. 技术迭代性
 - B. 时间遍布性
 - C. 行为伴随性
 - D. 客观实在性
2. 反馈速度最慢的传播是
 - A. 人际传播
 - B. 大众传播
 - C. 组织传播
 - D. 自我传播
3. 在赖利夫妇社会系统模式中,家庭、邻里与亲密伙伴被统称为
 - A. 基本群体
 - B. 次属群体
 - C. 隶属群体
 - D. 组织群体
4. 西梅尔把两个及以上的个体之间能察觉到的亲近感的缺乏,称为
 - A. 社会距离
 - B. 边缘距离
 - C. 人际距离
 - D. 网络距离
5. 霍尔把“完全按照媒介赋予的意义解读讯息”这种做法称为
 - A. 反向式解读
 - B. 妥协式解读
 - C. 对抗式解读
 - D. 优先式解读



6. 真正意义上的人类传播的开端是
 - A. 数据传播时代
 - B. 文字传播时代
 - C. 印刷传播时代
 - D. 口语传播时代
7. 让人类圆“千里眼”和“顺风耳”之梦的技术是
 - A. 图画技术
 - B. 印刷技术
 - C. 电子技术
 - D. 太空技术
8. 英尼斯认为,具有时间偏向的媒介是
 - A. 石头
 - B. 纸草纸
 - C. 白报纸
 - D. 讨论会
9. 让媒介“融合”这个词得以推广与普及的传播学者是
 - A. 索勒·普尔
 - B. 里奇·高登
 - C. 诺曼
 - D. 莱文森
10. 舆论监督的前提条件是
 - A. 媒介与公民的知情权
 - B. 媒介与公民的报道权
 - C. 媒介与公民的采访权
 - D. 媒介与公民的监督权
11. “水门事件”是美国舆论监督史上具有里程碑式意义的事件,报道该事件的媒体是
 - A. 《太阳报》
 - B. 《今日美国》
 - C. 《华盛顿邮报》
 - D. 《纽约时报》
12. 标志社会责任理论诞生的出版物是
 - A. 《一个自由而负责的新闻业》
 - B. 《权力的媒介》
 - C. 《报刊的四种理论》
 - D. 《国际新闻道德公约》
13. “地球村”观念的提出者是
 - A. 霍夫曼
 - B. 波兹曼
 - C. 麦克卢汉
 - D. 梅罗维茨
14. 世界上第一张近代意义上的周刊报纸是
 - A. 《纽约太阳报》
 - B. 《新闻报》
 - C. 《新闻周刊》
 - D. 《时代》周刊
15. 中国媒介产业首先实现经营管理方式从粗放型向集约型转变的是
 - A. 报纸
 - B. 杂志
 - C. 广播
 - D. 电视
16. 人际传播的特点是社会性、互动性、灵活性和
 - A. 不稳定性
 - B. 象征性
 - C. 隐秘性
 - D. 个体性

17. 构成组织传播概念的要素有组织、传播和
- A. 目的
 - B. 意义
 - C. 符号
 - D. 信号
18. 组织外传播的首要目标是
- A. 塑造价值
 - B. 价值趋同
 - C. 社会融合
 - D. 适应环境
19. 构成所有传播活动基础的是
- A. 首要传者
 - B. 直接传者
 - C. 间接传者
 - D. 核心传者
20. 阿伯克龙比等人将受众研究区分为三个范式，其中把受众视为接收媒介信息刺激的个体，特别重视宣传、媒介影响与媒介功能的研究，可以被纳入到
- A. 行为范式
 - B. 支配范式
 - C. 抗拒范式
 - D. 表演范式
21. 约翰·菲斯克认为，最发达、最显眼的文化资本的生产者是
- A. 明星
 - B. 粉丝
 - C. 媒体
 - D. 学者
22. 20 世纪 20 年代末，主要研究电影对儿童的影响的机构是
- A. 佩恩基金会
 - B. 洛克菲勒基金会
 - C. 福特基金会
 - D. 卡内基基金会
23. 二战期间，对美国士兵开展“劝服性传播效果”研究的学者是
- A. 拉扎斯菲尔德
 - B. 霍夫兰
 - C. 卢因
 - D. 罗杰斯
24. 根据劝服研究的实验结果，可以发现，从长期效果的角度看，最终起决定作用的是
- A. 传播者
 - B. 传播内容
 - C. 传播方式
 - D. 传播动机
25. 关于“火星入侵”的恐慌研究是
- A. 报纸效果研究
 - B. 广播效果研究
 - C. 电视效果研究
 - D. 电影效果研究



二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 传播学经验学派研究的目的在于对社会变迁进行
- A. 解释
 - B. 批判
 - C. 预测
 - D. 修正
 - E. 控制
27. 根据麦克卢汉的界定，属于“凉媒介”的有
- A. 电视
 - B. 电话
 - C. 交谈
 - D. 报纸
 - E. 演讲
28. 大众传播对经济的促进作用有
- A. 传递与解释经济信息
 - B. 监督市场秩序
 - C. 刺激消费需求
 - D. 丰富经济主体
 - E. 满足消费需求
29. 群体规范的功能主要体现在
- A. 维系作用
 - B. 认知标准化作用
 - C. 地位参照作用
 - D. 行为定向作用
 - E. 惰性作用
30. 英国传播学者霍尔认为，观众对于同一个电视节目，可能存在的立场有
- A. 支持立场
 - B. 霸权立场
 - C. 协商立场
 - D. 消解立场
 - E. 对抗立场

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 31. 第五媒体
- 32. 跨文化传播
- 33. 意见领袖
- 34. 媒介接近权
- 35. 第三人效果



四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 简述传播的“四功能说”。
37. 简述传播学芝加哥学派的理论贡献。
38. 简述传播对政治发展的影响。
39. 简述网络大众传播的特点。
40. 简述“知识沟”理论的主要观点和现实意义。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 传统的家庭伦理剧中，女性常常被塑造成家庭的附属品，她们的价值主要体现在家庭内部的操持上；短剧中的霸道总裁往往拥有豪车别墅，资产过亿。请结合刻板印象理论谈谈你对这种现象的认识。
42. 议程设置理论的中心观点是什么？新媒体时代，该理论出现哪些发展与变化？

