

2025 年 4 月高等教育自学考试

传播学概论试题

课程代码:00642

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. “共享”在传播学中专指
  - A. “心”的共有
  - B. “物”的共有
  - C. “识”的共有
  - D. “事”的共有
2. 根据信息科学的观点,鸟语、花香属于
  - A. 物质信息
  - B. 物理信息
  - C. 化学信息
  - D. 生物信息
3. 一贯被视为心理学研究对象的传播类型是
  - A. 大众传播
  - B. 组织传播
  - C. 人际传播
  - D. 自我传播
4. R.布雷多克在拉斯韦尔 5W 模式中增加的两个环节是动机和
  - A. 受众
  - B. 效果
  - C. 讯息
  - D. 情景
5. 最早创办传播研究所的学者是
  - A. 李普曼
  - B. 拉扎斯菲尔德
  - C. 施拉姆
  - D. 西梅尔



6. 传播学“场论”与“群体动力论”理论的创立者是  
A. 勒温  
B. 霍夫兰  
C. 霍尔  
D. 李普曼
7. 考古证明，真正的文字产生于  
A. 公元前 3000 年  
B. 公元前 2000 年  
C. 公元前 1500 年  
D. 公元前 500 年
8. 拉斯韦尔在《世界革命的宣传》中运用的研究方法是  
A. 文献研究  
B. 文本分析  
C. 内容分析  
D. 问卷调查
9. 被视为美国新闻界的保护神，为美国媒介的舆论监督提供了有力法律保障的是  
A. 《宪法第一修正案》  
B. 《宪法第二修正案》  
C. 《言论与出版自由》  
D. 《论法的精神》
10. 被称为美国“新闻自由之父”的总统是  
A. 罗斯福  
B. 杰弗逊  
C. 林肯  
D. 富兰克林
11. 将报刊建立成“意见的自由市场”，成为“第四等级”的理论是  
A. 社会责任理论  
B. 集权主义理论  
C. 自由主义理论  
D. 社会控制理论
12. 媒介对现实世界并不是“镜子式”的描摹，经过媒介再现的世界与真实情况之间存在偏差，这一概念是  
A. 守门人  
B. 虚拟环境  
C. 两级传播  
D. 把关人
13. “知识沟”理论认为，当大众媒介的信息流量继续增加时，“知沟”也随之加深，诸多因素会在一定程度上发挥作用，但不包括  
A. 知识储备  
B. 传播技能  
C. 态度性选择  
D. 性格特征
14. 国内率先尝试电子报的是  
A. 《北京日报》  
B. 《杭州日报》  
C. 《广州日报》  
D. 《深圳日报》
15. 人际传播概念中三个核心要素是：个人、信息传播和  
A. 符号  
B. 意义  
C. 言语  
D. 信号



16. 群体与成员、成员与成员之间的传播互动机制是
  - A. 组织传播
  - B. 群体传播
  - C. 集体传播
  - D. 组内传播
17. 组织传播中有关组织目标、任务、方针、政策的信息以一种指示、教育、说服和灌输为主的传播活动是
  - A. 上行传播
  - B. 下行传播
  - C. 竖向传播
  - D. 横向传播
18. 网络传播融合了大众传播和人际传播的信息传播特征,形成了
  - A. 中心化网状传播结构
  - B. 散布型网状传播结构
  - C. 节点型网状传播结构
  - D. 链条型网状传播结构
19. 大众传播的传者区别于其他传播者的一个重要特点是
  - A. 专业性
  - B. 自主性
  - C. 权威性
  - D. 客观性
20. “魔弹论”认为受众是
  - A. 活跃的
  - B. 隐匿的
  - C. 分散的
  - D. 消极的
21. 1969 年,麦奎尔等人调查新闻、知识竞赛、电视剧等节目,归纳出四种满足的基本类型,但不包括
  - A. 娱乐解闷
  - B. 宣传推广
  - C. 个人关系
  - D. 环境监测
22. 通常处于信息传播链条第一个环节的是
  - A. 效果
  - B. 受众
  - C. 媒介
  - D. 传者
23. 涵化理论最早研究的主题是
  - A. 暴力
  - B. 爱情
  - C. 种族
  - D. 性别
24. 我国的受众调研起步于
  - A. 1970 年代末
  - B. 1980 年代初
  - C. 1980 年代末
  - D. 1990 年代初
25. 根据恩特曼的阐述,在新闻传播过程中,框架至少包含四个方面的内容:传者、文本、受者和
  - A. 政治
  - B. 经济
  - C. 文化
  - D. 社会



二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 外向传播的形式包括

- A. 自我传播
- B. 人际传播
- C. 组织传播
- D. 大众传播
- E. 心理传播

27. 传播对社会的作用是

- A. 协调社会关系
- B. 监视社会环境
- C. 塑造社会形象
- D. 促进个人的社会化
- E. 促进社会分化

28. 组织外传播的主要形式有

- A. 公关宣传
- B. 广告宣传
- C. 工作手册
- D. 电子公告板
- E. 企业识别系统

29. 职业传播者应具备对有用信息的敏感性，需秉持的原则有

- A. 目的性原则
- B. 准确性原则
- C. 系统性原则
- D. 时效性原则
- E. 合法性原则

30. 根据美国学者戴维森的观点，第三人效果包括

- A. 态度假说
- B. 动机假说
- C. 行为假说
- D. 意识假说
- E. 感觉假说

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 媒介融合

32. 偏向空间的媒介

33. “沉默的螺旋”理论

34. 赖特“四功能说”

35. 媒介接近权



四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 简述阿多诺关于“文化工业”与“文化产业”的研究结论。

37. 简述传播学批判学派的特点。

38. 简述大众传播对经济的促进作用。

39. 简述文字传播的特点。

40. 简述“制码/解码”论的理论和现实意义。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 人类传播革命的规律有哪些？请结合实际加以论述。

42. 结合自身经验，谈谈新媒介环境下的受众应该如何提高自己的媒介素养？

