

全国 2021 年 4 月高等教育自学考试
传播学概论试题
课程代码:00642

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. “传播”一词最早出现在
A. 《北史》 B. 《唐史》 C. 《宋史》 D. 《元史》
2. 美国电视摆脱娱乐媒介的局限性,参与总统大选而“染指”政治,开始于 20 世纪的
A. 30 年代 B. 40 年代 C. 50 年代 D. 60 年代
3. 达尔文开创非语言传播研究领域的著作是
A. 《物种起源》 B. 《社会学方法的规则》
C. 《人类和动物的表情表达》 D. 《体态语言》
4. 早在 2000 多年前,亚里士多德把演讲的三要素界定为
A. 传者、受者和声音 B. 声音、符号和内容
C. 空间、时间和话语 D. 讲者、听者和内容
5. 真正意义上的人类传播发端于
A. 口语 B. 文字 C. 印刷媒介 D. 电子媒介
6. 以“家常式”的“炉边谈话”反映出广播巨大影响力的美国总统是
A. 华盛顿 B. 罗斯福 C. 肯尼迪 D. 尼克松
7. 世界上第一个被冠以“传播”名称、并能授予学位的学术单位的创办者是
A. 默多克 B. 拉斯韦尔 C. 勒温 D. 施拉姆



8. 根据英尼斯的观点,具有时间偏向的媒介是
A. 羊皮纸 B. 纸草纸 C. 胶片 D. 白报纸
9. 近代报刊时期,媒介和政治的关系主要表现为
A. 媒介对政治的相对独立 B. 政治媒介化
C. 媒介政治化 D. 媒介议程主导政治议程
10. 把传播分为亲身传播和大众传播的依据是
A. 传播的范围 B. 传播的规模
C. 传播的空间 D. 传播的手段
11. 大众传媒实施舆论监督的前提,是媒介和公众要拥有充分的
A. 知情权 B. 独立权 C. 参与权 D. 决策权
12. 中国由计划经济向市场经济转变以来,长期困扰媒介从业者道德的问题是
A. 有偿新闻 B. 采访造假 C. 煽情哗众 D. 虚假广告
13. 文化帝国主义或媒介帝国主义的研究者,通常将批判的矛头指向
A. 韩国 B. 美国 C. 日本 D. 欧盟
14. 以电视为代表的大众媒介,使得文化传播从以文字为中心转向
A. 以逻辑为中心 B. 以形象为中心
C. 以审美为中心 D. 以艺术为中心
15. 媒介产业的发展必然会导致
A. 制播分离 B. 新闻娱乐化
C. 媒介集团化 D. 频道一元化
16. 非语言符号是人际传播的一种重要方式,以下属于非语言符号的是
A. 信件 B. 电视画面
C. 网络表情符号 D. 个人所处的空间
17. 群体可分为初级群体、次级群体等,下列群体中属于次级群体的是
A. 家庭 B. 邻居 C. 友人 D. 企业
18. 组织传播最根本的功能是
A. 培养“组织人” B. 培养“社会人”
C. 克服沟通障碍 D. 实现组织目标
19. 媒介被称为“第四权力”,主要是因为媒介所拥有的
A. 传播渠道 B. 经济实力
C. 表达自由 D. 政治背景
20. 所谓“传者”,即“传布者”,是指传播活动中运用特定手段向传播对象发出信息的行为主体,又称
A. 信源 B. 信宿 C. 信道 D. 信息



21. 美国新闻学者盖尔顿和鲁奇认为，一个事件能否被选做新闻取决于 9 个因素，其中包括
- A. 明晰性、文化接近性、出乎意料 B. 明晰性、合法性、调和性
- C. 明晰性、时效性、社会文化价值 D. 明晰性、连续性、时效性
22. 以下不属于“霍尔模式”中解码立场的是
- A. 支配立场 B. 中立立场 C. 协商立场 D. 对抗立场
23. 佩恩基金会的儿童研究和“火星入侵”的恐慌研究挑战的是
- A. 一致效果论 B. 选择效果论
- C. 间接效果论 D. 认知效果论
24. 在新事物创新扩散的过程中，起到重要作用的是
- A. 创新者 B. 早期采用者
- C. 早期追随者 D. 后期追随者
25. 两级传播理论强调的是
- A. 人际传播的效力大于大众传播 B. 人际传播的效力等于大众传播
- C. 人际传播的效力小于大众传播 D. 人际传播效力与大众传播无关

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 美国社会学家查尔斯·库利在 1909 年认为，报纸、书籍、杂志这些新媒介在四个方面比早期的媒介更加有效。这四个方面包括
- A. 表达性 B. 记录永久性
- C. 迅速性 D. 分布性
- E. 公正性
27. 认知效果理论在 20 世纪 70 年代以后的复兴，引申出了一系列理论，这些理论包括
- A. 议程设置 B. 涵化
- C. 传播 5W 模式 D. 劝服
- E. 第三人效果
28. 在现代社会中，政治力量有意识地介入传播过程，其途径主要有
- A. 利用媒介对政府消息的依赖
- B. 利用媒介自身利益上的诉求
- C. 利用广告投放实行软控制
- D. 积极、主动开展政府公关活动
- E. 尊重大众传媒的新闻报道原则



29. 大众传媒承载的大众文化，其特征是
- A. 独创性
 - B. 标准化
 - C. 机械复制
 - D. 商品化
 - E. 审美价值
30. “使用与满足”理论的贡献是
- A. 指出了受众具有能动性
 - B. 揭示了受众的媒介使用形态的多样性
 - C. 指出了受众具有主动的传播需求
 - D. 充分考虑了社会结构因素
 - E. 使受众研究从被动的受众观转向了主动的受众观

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 31. “知沟”理论
- 32. 传播学经验学派
- 33. 跨文化传播
- 34. “媒介三种体系”
- 35. 编辑权

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

- 36. 简述美国诞生传播学的媒介背景。
- 37. 简述麦克卢汉媒介理论的主要观点。
- 38. 简述体现新闻工作者专业性的方面。
- 39. 简述社会主义国家舆论监督的内涵。
- 40. 简述大众传播对文化的积极作用。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

- 41. 试述信息与传播的关系。
- 42. 请以你自己使用网络媒介的事例，说明网络大众传播与传统大众传播相比所发生的变化。

