

全国 2020 年 8 月高等教育自学考试
传播学概论试题
课程代码:00642

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

- 1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
- 2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

- 1. “管理即传播”的观点适用于
 - A. 自我传播
 - B. 大众传播
 - C. 组织传播
 - D. 分众传播
- 2. 《报刊的四种理论》中所说的“报刊”,指的是
 - A. 报纸和杂志
 - B. 报纸、杂志、广播、电视、网络
 - C. 印刷媒介
 - D. 一切大众传播媒介
- 3. 较早涉及传播负功能的研究的理论是
 - A. 二功能说
 - B. 三功能说
 - C. 四功能说
 - D. 五功能说
- 4. 英语中的 mass communication 一词首次出现在中国时,被译为
 - A. 公众通讯
 - B. 群众思想交通
 - C. 大众传播
 - D. 公共传播
- 5. 1974 年德国学者伊丽莎白·诺尔-纽曼在《传播学刊》上提出的理论是
 - A. 沉默的螺旋理论
 - B. 媒介偏向理论
 - C. 框架理论
 - D. 议程设置理论



17. 勒温对传播学的重要贡献之一是提出了
- A. “使用与满足”理论 B. “把关人”理论
- C. “两级传播”理论 D. “虚拟环境”理论
18. 以下属于初级群体的是
- A. 家庭 B. 学校
- C. 社团 D. 单位
19. 网络大众传播中，得到前所未有释放和满足的是受众的
- A. 个性化需求 B. 异质性
- C. 匿名性 D. 人际性
20. 大众传媒舆论监督的威力来自
- A. 新闻报道的真实 B. 新闻背后的民意
- C. 新闻报道的客观 D. 新闻背后的政府权力
21. 赖特在拉斯韦尔提出的大众传播功能的基础上，增加的新功能是
- A. 环境监视 B. 提供娱乐
- C. 社会协调 D. 社会遗产传承
22. 互联网上利用各种夸张的标题吸引网友眼球的行为是
- A. 推手党 B. 网络喷子
- C. 标题党 D. 炒作党
23. 1980 年英国学者斯图亚特·霍尔提出的著名模式是
- A. 制码/解码 B. 支配/霸权
- C. 符具/符指 D. 观展/表演
24. 新闻报道中，判断是否侵犯公民隐私的关键是
- A. 是否合乎“公共利益” B. 是否“指名道姓”
- C. 是否“经过同意” D. 是否“尊重客观事实”
25. “火星星人入侵地球”事件所挑战的传播效果理论是
- A. 个人差异论 B. 多元效果论
- C. 魔弹论 D. 社会范畴论

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 在研究控制论模式的学者中，涉及到“传播单位”的研究者包括
- A. 德弗勒 B. 奥斯古德—施拉姆
- C. 竹内郁郎 D. 丹斯
- E. 赖利夫妇



27. 传播对社会的作用体现在
- A. 协调社会关系
 - B. 监视社会环境
 - C. 塑造社会形象
 - D. 监督市场秩序
 - E. 促进个人的社会化
28. 传统大众传播中, 受众的性质包括
- A. 为数众多
 - B. 异质
 - C. 匿名
 - D. 沉默地收看, 被动地接受
 - E. 个性化
29. 以下属于新闻传播从业人员享有的权利是
- A. 采访权
 - B. 编辑权
 - C. 批评权
 - D. 秘匿权
 - E. 著作权
30. 构成有限效果论的代表性成果是
- A. 佩恩基金会有关电影对儿童影响的研究
 - B. 霍夫兰等人的劝服研究
 - C. 拉扎斯菲尔德等人的信息流程研究
 - D. 罗杰斯的创新扩散研究
 - E. 明尼苏达小组的知识沟研究

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

- 31. 社会系统模式
- 32. 人际传播
- 33. 媒介接近权
- 34. 媒介即讯息
- 35. “第三人效果”

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

- 36. 与亚里士多德的“三要素”相比较, 拉斯韦尔的 5W 模式有哪些变化? 这些变化对于传播学有哪些贡献?
- 37. 文字传播有哪些特点?
- 38. 为什么说在西方发达国家阻碍新闻专业主义的最关键因素是商业力量?
- 39. 简述传播技术的进步(新媒介)给受众带来的负面影响。
- 40. 简述社会关系论的基本观点。



五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 对于传播学本土化，中国学者有哪些观点？你对此有什么看法？

42. 以西方文明对中国国家形象的偏见为例，分析文化偏见的产生原因及过程。

