

2026 年 4 月高等教育自学考试

公共关系学试题

课程代码:00182

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 西方公共关系学界认为最早问世的公共关系学理论书籍是

- | | |
|----------|----------|
| A. 《修辞学》 | B. 《论语》 |
| C. 《大学》 | D. 《理想国》 |

2. 对公关人员职业心理的最基本的要求是

- | | |
|-------|-------|
| A. 热情 | B. 自信 |
| C. 开放 | D. 稳重 |

3. 公关的功利意识指的是

- | | |
|---------|---------|
| A. 形象意识 | B. 服务意识 |
| C. 沟通意识 | D. 互惠意识 |

4. 将公众划分为首要公众和次要公众的标准是

- | | |
|-------------|------------|
| A. 组织的内外对象 | B. 关系的稳定程度 |
| C. 公众对组织的态度 | D. 关系的重要程度 |

5. 下列公众属于外部公众的是

- | | |
|---------|---------|
| A. 社区居民 | B. 管理人员 |
| C. 销售人员 | D. 股东公众 |

6. 决定公众性质的是

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 公众的群体性 | B. 公众的共同性 |
| C. 公众的多样性 | D. 公众的变化性 |



7. 马斯洛的需要层次理论认为需要层次的基础是
 - A. 安全的需要
 - B. 社交的需要
 - C. 尊重的需要
 - D. 生理的需要
8. 事物给人最先留下的印象往往有强烈的作用，左右着人们对事物的整体判断，影响着人们对事物以后发展的长期看法，这一知觉的偏见是
 - A. 近因效应
 - B. 首因效应
 - C. 晕轮效应
 - D. 刻板印象
9. 财力、精力花费最少，使用最方便的传媒是
 - A. 广播
 - B. 报纸
 - C. 电视
 - D. 互联网
10. 库尔特·卢因称那些能够对信息的提供、制作、编辑和报道采取“疏导”与“抑制”行为的关键人物是
 - A. 策划人
 - B. 创意人
 - C. 把关人
 - D. 监督人
11. 下列费用属于公关基本费用的是
 - A. 广告宣传费
 - B. 办公费用
 - C. 赞助费
 - D. 招待费
12. 当组织形象遭受损害时，组织立即采取措施，做好善后补救工作，挽回影响，重建形象的公关模式是
 - A. 矫正型公关
 - B. 建设型公关
 - C. 进攻型公关
 - D. 防御型公共
13. 新闻稿的灵魂是
 - A. 结论
 - B. 结构
 - C. 导语
 - D. 标题
14. 最常见的新闻稿结构是
 - A. 倒金字塔结构
 - B. 并列结构
 - C. 顺时结构
 - D. 平行结构
15. 下列展览会属于单一商品展览会的是
 - A. 广交会
 - B. 哈洽会
 - C. 巴黎国际博览会
 - D. 世界汽车博览会
16. 赞助活动的最大特色是
 - A. “利他性”
 - B. “利己性”
 - C. “娱乐性”
 - D. “教育性”
17. 将组织形象划分为直接形象和间接形象的标准是
 - A. 组织的内外在表现
 - B. 主客观属性
 - C. 公众获取组织信息的媒介渠道
 - D. 社会公众的评价态度

18. 组织识别系统中，MIS 指的是

- A. 行为识别系统
- B. 理念识别系统
- C. 视觉识别系统
- D. 听觉识别系统

19. 将公关危机划分为自然原因导致的公关危机和人为因素导致的公关危机的分类标准是

- A. 组织类别
- B. 渊源
- C. 作用
- D. 性质

20. 危机管理的关键是

- A. 危机应对
- B. 危机预防
- C. 事后管理
- D. 危机学习

二、多项选择题：本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 公共关系观念包括

- A. 形象观念
- B. 公众观念
- C. 传播观念
- D. 协调观念
- E. 服务观念

22. 根据经营方式可将公关公司划分为

- A. 专项业务服务公司
- B. 合作型公司
- C. 独立型公司
- D. 专门业务公司
- E. 综合服务公司

23. 根据组织的价值取向，可将公众划分为

- A. 受欢迎的公众
- B. 不受欢迎的公众
- C. 被追求的公众
- D. 顺意公众
- E. 逆意公众

24. 下列公众属于周期公众的有

- A. 节假日出现的高峰旅客
- B. 招生时节的考生及家长
- C. “广交会”的来宾
- D. 社区居民
- E. 老主顾

25. 流行的特点包括

- A. 稳定性
- B. 新奇性
- C. 时效性
- D. 周期性
- E. 两极性



26. 知觉的选择性既有主观因素也有客观因素，其中，客观因素包括
- A. 需要和动机
 - B. 经验知识
 - C. 知觉对象本身的特征
 - D. 对象和背景的差别
 - E. 对象的组合
27. 报纸传播的缺点有
- A. 时效性差
 - B. 读者的受局限性
 - C. 现场感差
 - D. 形象感差
 - E. 选择性差
28. 下列选项属于宣传型公共关系的有
- A. 展览会
 - B. 展销会
 - C. 演讲会
 - D. 印发宣传品
 - E. 接待参观
29. 广告主题的题材包括
- A. 健康
 - B. 食欲
 - C. 安全
 - D. 时尚
 - E. 社交
30. 赞助活动的种类有
- A. 赞助体育活动
 - B. 赞助教育事业
 - C. 赞助科研事业
 - D. 赞助福利事业
 - E. 赞助受灾地区

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

- 31. 简述公共关系的传播推广功能。
- 32. 简述影响和改变态度的因素。
- 33. 简述公共关系策划的特征。
- 34. 简述广告策划的内容。
- 35. 简述展览会的特点。
- 36. 简述公共关系危机的特征。

四、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

- 37. 试述传播媒介的选择原则。
- 38. 如何建立有效的组织形象？



五、案例分析题：10 分。

39. 2025 年 3 月的一天，参加完社区劳动的小王从某高档时装店门前经过，看见两位女同事在店里，想进店请同事帮助自己选择一套时装作为女友的生日礼物。但店员不让小王入内，原因是他“衣冠不整”，双方争执不下，店中顾客议论纷纷，甚至有顾客指责店员，认为他歧视顾客，今后不会再来这家店了。该店员的行为是否正确？怎样处理好与顾客公众之间的关系？

