

2026 年 4 月高等教育自学考试

市场调查与预测试题

课程代码:00178

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 信息作为对事物存在方式和运动状态的反映,随着客观事物的变化而变化,这体现的信息的特点是
 - A. 传递性
 - B. 共享性
 - C. 时效性
 - D. 可加工性
2. 按调查时间不同,市场调查可以分为
 - A. 连续性调查和一次性调查
 - B. 全面调查和抽样调查
 - C. 探测性调查和描述性调查
 - D. 因果关系调查和预测性调查
3. 更倾向于应用第二手资料的调查是
 - A. 探测性调查
 - B. 描述性调查
 - C. 预测性调查
 - D. 因果关系调查
4. 某一地区对某一商品的需求量取决于
 - A. 人口,购买力,购买组织
 - B. 购买力,购买动机,购买组织
 - C. 人口,购买动机,购买组织
 - D. 人口,购买力,购买动机
5. 收集原始资料最常用的方法是
 - A. 文案调查法
 - B. 实验调查法
 - C. 观察调查法
 - D. 访问调查法
6. 态度测量中,最低级测量的工具是
 - A. 顺序量表
 - B. 类别量表
 - C. 等差量表
 - D. 等比量表



7. 以下属于自我管理调查的是
 - A. 街头拦截访问
 - B. 留置访问
 - C. 电话访问
 - D. 入户访问
8. 研究消费者态度、意见和偏好,最常采用的量表是
 - A. 类别量表
 - B. 等差量表
 - C. 等比量表
 - D. 顺序量表
9. 测量气温的华氏和摄氏温度计采用的量表是
 - A. 类别量表
 - B. 顺序量表
 - C. 等差量表
 - D. 等比量表
10. 按照一定的标准和比例分配样本数额,然后由调查者在分配的额度内任意(非随机)抽取样本的方法是
 - A. 分层抽样
 - B. 配额抽样
 - C. 判断抽样
 - D. 任意抽样
11. 以下不属于总体基本要素的是
 - A. 抽样单位
 - B. 抽样时间
 - C. 抽样人员
 - D. 抽样范围
12. 抽样程序的最后一步是
 - A. 选择抽样方法
 - B. 确定样本容量
 - C. 制定抽样计划
 - D. 选择样本
13. 校编的工作重点不包括
 - A. 差异性
 - B. 易读性
 - C. 完整性
 - D. 一致性
14. 数据统计分析的基本步骤中,第一步是
 - A. 选用统计分析方法
 - B. 整理统计资料
 - C. 明确数据统计分析的目的
 - D. 计算统计值
15. 描述样本数据离散程度的指标是
 - A. 均值
 - B. 中位数
 - C. 众数
 - D. 方差
16. 以下关于众数的说法错误的是
 - A. 主要用于描述数据的集中趋势
 - B. 众数具有唯一性
 - C. 不受极端值影响
 - D. 代表样本数据的多数水平
17. 预测一年以上、五年以内的市场发展前景,这属于
 - A. 近期预测
 - B. 短期预测
 - C. 中期预测
 - D. 长期预测



18. 以下不属于德尔菲法特征的是
- A. 客观性 B. 匿名性
- C. 可靠性 D. 反馈性
19. 以下关于加权平均法中数据权重的说法正确的是
- A. 平均赋予权重
- B. 越接近预测期的数值所赋予的权重越大
- C. 越接近预测期的数值所赋予的权重越小
- D. 根据预测要求灵活确定
20. 《2026 年中国新能源车市场预测报告》属于
- A. 启发式标题 B. 直叙式标题
- C. 表明观点式标题 D. 提出问题式标题

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 促销调查的内容包括
 - A. 市场印象
 - B. 信息设计
 - C. 传播方式
 - D. 品牌调查
 - E. 媒体选择与组合
22. 企业欲通过改换包装扩大产品销路, 适合采用的实验设计有
 - A. 对照后测设计
 - B. 对照前后测设计
 - C. 简单后测设计
 - D. 简单前后测设计
 - E. 模拟前后测设计
23. 随机抽样的特点有
 - A. 每个元素被抽中的概率已知
 - B. 简单
 - C. 灵活
 - D. 省费用
 - E. 可对总体做统计推断
24. 以下关于频率指标的说法正确的有
 - A. 常用于描述类别变量数据的离散程度
 - B. 常用于描述类别变量数据的集中趋势
 - C. 是指一种类别的数据在全部数据中出现的百分比
 - D. 是指一种类别的数据在全部数据中出现的次数
 - E. 在其他条件相同的情况下, 少数类别出现的频率越大, 类别变量数据的离散程度越小
25. 以下不属于定量预测法的有
 - A. 简易平均法
 - B. 移动平均法
 - C. 专家会议法
 - D. 类比推断法
 - E. 指数平滑法



非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分。

- 26. 单向镜观察法
- 27. 分层比例抽样法
- 28. 四分位点内距
- 29. 宏观市场预测

四、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分。

- 30. 简述市场调查中可以使用的测量工具。
- 31. 简述市场竞争调查的主要内容。
- 32. 简述设计评比量表时应注意的问题。
- 33. 简述市场调查实施的管理与控制过程。
- 34. 简述回归分析的基本步骤。
- 35. 简述时间序列预测法包括的类型。

五、论述题: 本大题共 1 小题, 10 分。

- 36. 论述实验设计的基本方法。

六、计算题: 本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分。

- 37. 一个包括 50 项元素的简单随机样本均值为 32, 样本标准差为 6, 求总体均值为 95% 的置信区间。(已知: 置信概率为 95% 时, Z 值为 1.96, 计算结果保留小数点后两位数)
- 38. 已知某商品 1~8 期销量资料如题 38 表所示, 假设跨越期为 3 期, 权数分别为 1、2、3, 试用加权移动平均法预测第 9 期销量。(计算结果保留小数点后一位数)

题 38 表

期数	1	2	3	4	5	6	7	8
销量(万台)	3	3	2	4	5	6	6	7

