

全国 2021 年 4 月高等教育自学考试

市场调查与预测试题

课程代码:00178

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 市场调查与预测产生发展阶段的萌芽期时间是
 - A. 17 世纪前
 - B. 18 世纪前
 - C. 19 世纪前
 - D. 20 世纪前
2. 用来回答“为什么”的问题的调查是
 - A. 探测性调查
 - B. 描述性调查
 - C. 预测性调查
 - D. 因果关系调查
3. 按照调查的目的要求不同,市场调查可以分为
 - A. 全面调查和抽样调查
 - B. 连续性调查和一次性调查
 - C. 因果关系调查和预测性调查
 - D. 探测性调查、描述性调查、因果关系调查和预测性调查
4. 以下不属于产品调查的是
 - A. 品牌调查
 - B. 购买组织调查
 - C. 产品生命周期调查
 - D. 服务的设计与营销调查
5. 以下属于预实验设计的是
 - A. 时间序列设计
 - B. 简单后测设计
 - C. 对照前后测设计
 - D. 模拟的前后测设计
6. 角色扮演法属于
 - A. 深度访问法
 - B. 小组座谈会
 - C. 投射技术法
 - D. 故事完成法



7. 以下说法正确的是
- A. 简单后测设计是在对照前后测设计的基础上加一个对照组
 - B. 对照后测设计是在简单前后测设计的基础上加一个对照组
 - C. 对照前后测设计是在简单前后测设计的基础上加一个对照组
 - D. 简单前后测设计是在对照前后测设计的基础上加一个对照组
8. 以下属于基础性量表的是
- A. 评比量表
 - B. 李克特量表
 - C. 配对比较量表
 - D. 语意差别量表
9. 对问卷进行效度和信度的测量，信度高表示
- A. 测量结果所含系统误差大
 - B. 测量结果所含系统误差小
 - C. 测量结果所含随机误差大
 - D. 测量结果所含随机误差小
10. 抽样分布中，样本平均值或百分比落在距离总体平均值或百分比 ± 3 个标准误内的概率为
- A. 68.27%
 - B. 95%
 - C. 95.45%
 - D. 99.73%
11. 关于任意抽样法的特点，以下说法错误的是
- A. 抽样偏差较小
 - B. 多用在非正式的市场调查中
 - C. 是非随机抽样中最简便的一种方法
 - D. 是一种根据调查者便利与否随意选取样本的方法
12. 等距随机抽样可以看成是一种特殊的
- A. 分层最佳抽样
 - B. 分群随机抽样
 - C. 分层比例抽样
 - D. 分层最低成本抽样
13. 可以对 SPSS 文件进行操作管理，包括调入文件、保存文件等，这是 SPSS 数据编辑窗口中哪一项菜单项所对应的功能？
- A. File
 - B. Data
 - C. Graphs
 - D. Analyze
14. 以下不属于调查人员素质要求的是
- A. 沟通能力
 - B. 创新精神
 - C. 外在仪表
 - D. 学历水平
15. 以下关于众数指标，说法错误的是
- A. 具有唯一性
 - B. 不受样本中极端值的影响
 - C. 可以用来描述样本数据的集中趋势
 - D. 反映了数据中出现次数最多的数据的代表值
16. 以下属于描述样本数据离散程度的指标是
- A. 众数
 - B. 均值
 - C. 标准差
 - D. 中位数



非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

- 26. 预测性调查
- 27. 抽样分布
- 28. 频率
- 29. 专家会议法

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

- 30. 简述信息的基本特征。
- 31. 企业营销环境调查涉及哪些主要内容？
- 32. 简述判断抽样与分层随机抽样的联系与区别。
- 33. 使用等比量表测量单一变量进行推断性分析时，可以使用哪些统计方法？
- 34. 德尔菲法的基本特征是什么？
- 35. 市场研究报告的陈述与演示具有哪些特点？

五、论述题：本大题共 1 小题，10 分。

- 36. 实验室实验和现场实验有何区别，各自的优点和缺点是什么？

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

- 37. 为了估计某饭店每位客户午餐的平均消费金额，从一个包含 49 名客户的样本中收集数据。样本均值为 24.80 元，标准差为 5 元，总体均值的 95%置信区间是什么？（置信概率为 95%的 Z 值为 1.96，计算结果保留小数点后两位）
- 38. 某产品连续 6 期销售量资料如题 38 表所示（单位：百件），设跨越期 $n=3$ ，权数分别为 1，2，3，试用加权移动平均法计算各期加权移动平均值，并预测第 7 期的销售量。（计算结果保留小数点后一位数）

期数	1	2	3	4	5	6
销售量	10	12	11	10	13	12

题 38 表

