

全国 2019 年 4 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题
课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 市场调查与预测的发展阶段中,成长期的时间是
 - A. 1800 至 1850 年
 - B. 1850 至 1900 年
 - C. 1900 至 1950 年
 - D. 1950 至 2000 年
2. 按信息的时间属性,可将信息分为
 - A. 原始信息和加工信息
 - B. 内部信息和外部信息
 - C. 固定信息和流动信息
 - D. 历史信息、现时信息和未来信息
3. 主要回答“是什么”的问题的调查是
 - A. 探测性调查
 - B. 描述性调查
 - C. 因果关系调查
 - D. 预测性调查
4. 因果关系调查的调查基础是
 - A. 探测性调查
 - B. 描述性调查
 - C. 相关性调查
 - D. 预测性调查
5. 下列不属于企业内部环境市场调查内容的是
 - A. 企业使命
 - B. 企业发展战略
 - C. 企业业绩表现
 - D. 社会文化因素
6. 以下不属于企业宏观环境的因素是
 - A. 生态因素
 - B. 科学技术因素
 - C. 经济因素
 - D. 公众因素



7. 多重时间序列设计与时间序列设计类似, 唯一的不同是
- A. 增加一个自变量
 - B. 增加一个因变量
 - C. 增加一个处理组
 - D. 增加一个对照组
8. 以下属于真实验设计的是
- A. 简单后测设计
 - B. 简单前后测设计
 - C. 对照前后测设计
 - D. 时间序列设计
9. 等级量表属于
- A. 类别量表
 - B. 顺序量表
 - C. 等差量表
 - D. 等比量表
10. 测量结果有效但不可靠的表现是
- A. 系统误差大, 随机误差小
 - B. 系统误差小, 随机误差大
 - C. 系统误差大, 随机误差大
 - D. 系统误差小, 随机误差小
11. 抽样程序的第一步是
- A. 定义总体
 - B. 确定抽样框架
 - C. 确定抽样单位
 - D. 确定抽样方法
12. 标准误是指
- A. 总体均值的标准差
 - B. 样本均值的标准差
 - C. 总体均值的标准差除以样本单位数
 - D. 样本均值的标准差除以样本单位数
13. 以下不属于数据质量的内容是
- A. 问卷中回答问题的多少
 - B. 回答是否存在前后矛盾
 - C. 调查员结束访谈时的表现
 - D. 问卷填写是否详细记录开放性问题的答案
14. 数据分类时, 单一性原则是指
- A. 每一种答案只能归于一类别
 - B. 分类的基础只能有一种, 而不能有两种
 - C. 分类后, 每一个问题都可包含在所分类的项目内
 - D. 分类后, 各类别之间应存在明显的差异
15. 用来确定两个或两个以上变量间相互依赖的定量关系的统计方法是
- A. 相关分析
 - B. 回归分析
 - C. 因子分析
 - D. 聚类分析
16. 使用类别量表测量单一变量, 进行推断性分析时, 只能使用
- A. 区间估计
 - B. Z 检验
 - C. 卡方检验
 - D. t 检验



17. 中期预测一般指
- A. 一年以上，两年以内的预测 B. 一年以上，三年以内的预测
- C. 一年以上，四年以内的预测 D. 一年以上，五年以内的预测
18. 季节趋势预测法中，时间序列的波动周期一般为
- A. 一个月 B. 一个季度 C. 半年 D. 一年
19. 以下市场研究报告的标题中不属于直叙式标题的是
- A. 《90 后消费者消费状况调查报告》
- B. 《2018 年中国智能手机市场预测报告》
- C. 《X 市住房需求状况调查报告》
- D. 《清美牌化妆品在 X 市场滞销》
20. 下列哪一项不属于市场调查报告中必须出现的内容？
- A. 研究背景 B. 调研的局限性
- C. 建议 D. 调研结论
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
21. 下列适用于探测性调查的情况有
- A. 探寻潜在的问题和机会
- B. 寻找有关新观念或新假设
- C. 预测市场未来的变化趋势
- D. 准确地描述企业营销问题中的各变量及其相互关系
- E. 确定企业所面临问题的表现与可能的影响因素
22. 二手资料的缺点有
- A. 相关性差 B. 有些资料不易获得
- C. 准确性低 D. 时效性差
- E. 成本高
23. 要准确界定一个调查总体，必须包括的要素有
- A. 抽样元素 B. 抽样时间
- C. 抽样费用 D. 抽样范围
- E. 抽样单位
24. 以下属于描述样本数据集中趋势的指标有
- A. 频率 B. 标准差
- C. 中位数 D. 众数
- E. 变异系数
25. 以下属于定性预测法的有
- A. 简易平均法 B. 移动平均法
- C. 专家会议法 D. 德尔菲法
- E. 指数平滑法



非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

- 26. 信息
- 27. 预测性调查
- 28. 等差量表
- 29. 推断性统计分析

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

- 30. 现代市场调查在方法上有哪些显著特点？
- 31. 观察调查法的常用类型有哪些？
- 32. 简述抽样调查的基本程序。
- 33. 理想的调查人员应具备哪些素质？
- 34. 简述数据统计分析的基本步骤。
- 35. 德尔菲法的基本特征是什么？

五、论述题：本大题共 1 小题，10 分。

- 36. 请结合实际论述市场调查与市场预测的作用。

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

- 37. 某镇有居民 1000 户，其中高收入户 100 户，中等收入户 400 户，低收入户 500 户。为了调查该镇居民家用电器用品潜在需求量，拟抽取 60 户调查。如果采用分层比例抽样法，应从各类居民中各抽取多少户调查？
- 38. 已知某商品 1~10 期销量资料如题 38 表所示，若取跨越期 $n=3$ ，试用二次移动平均法预测第 11 期销量。（计算结果保留小数点后一位数）

期数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
销量(百件)	2	3	4	5	6	7	8	10	12	12

题 38 表

