

课程代码：00151

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 某彩电企业长期生产和销售各种型号彩电，并通过不断扩充现有产品线来扩大彩电生产规模，该彩电企业采取的发展战略是（ ）

- A. 相关多元化发展战略
B. 集中型发展战略
C. 同心多样化发展战略
D. 复合型多样化发展战略

2. 任何一个 SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力韵结合部, 难点 SBA 的特点是 ()

- A. 环境引力大、企业实力大 B. 环境引力小、企业实力大
C. 环境引力大、企业实力小 D. 环境引力小、企业实力小

3. 在下列战略相关理论中, 由美国战略管理专家普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔于 1990 年首先提出的是 ()

- A. 企业核心能力理论 B. 战略同盟理论
C. 战略再造理论 D. 知识经营战略理论

4. 关于国际化企业的内涵, 下列说法正确的是 ()

- A. 国际化企业就是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标的企业
- B. 国际化企业就是有涉外经营业务的企业
- C. 国际化企业就是引进了外资，以满足国内市场需要为主要目标的企业
- D. 国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业

5. 以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模被称为 ()

- A. 企业的组织规模 B. 企业的经营规模
- C. 企业的销售规模 D. 企业的生产规模

6. 一些小企业专门去发现被大厂忽视或无暇顾及的细小市场，开发和生产适合这些细小市场所需要的产品，这些小企业采取的战略属于（ ）

- A. 特色经营战略



- C. 承包经营战略 D. 联合经营战略

7. 企业的产品可以为不同的对象、不同的领域服务，那么各不同服务方向的产品所占的比重被称为（ ）

A. 产品技术结构 B. 产品档次结构
C. 产品材质结构 D. 产品方向结构

8. 某电子企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行元器件生产，则此时采取的经营单位定位战略是（ ）

A. 中游产品定位战略方案 B. 上游产品定位战略方案
C. 负投资战略方案 D. 下游产品定位战略方案

9. 2003 年 7 月，联想、长城等 5 家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于（ ）

A. 科技开发型合作战略 B. 资源开发型合作战略
C. 市场开发型合作战略 D. 产品生产型合作战略

10. 某企业为长江三峡水利电力工程生产建大坝所需要的水泥，该企业应采取的产品内在质量特性战略是（ ）

A. 适中寿命产品战略 B. 短寿命产品战略
C. 长寿命产品战略 D. 合格性能战略

11. 我国某公司是一家大型钢铁生产企业，其所需铁矿石完全来自于澳大利亚，该公司所采取的物力资源战略是（ ）

A. 联合开发资源战略 B. 自主开发资源战略
C. 采购物力资源战略 D. 培植资源战略

12. 企业主要依靠自身力量进行技术开发和产品开发的科技战略属于（ ）

A. 独立开发技术战略 B. 技术引进型战略
C. 技术改造型战略 D. 模仿型技术战略

13. 根据组织结构与企业经营战略间的关系，如果企业实行单一经营的战略，那么适宜采取的组织结构类型为（ ）

A. 母公司制 B. 混合结构
C. 事业部制 D. 职能制

14. 企业文化可分为若干层次，企业的组织形式、规章制度属于（ ）



- A. 企业表层文化
- B. 企业幔层文化
- C. 企业深层文化
- D. 企业外层文化

15. 由企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人为主体所组成的控制系统被称为 ()

- A. 业务控制系统
- B. 战略控制系统
- C. 作业控制系统
- D. 间接控制系统

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 企业在不同产品寿命周期阶段应采取不同的产品战略, 适宜在投入期选择的产品战略有 ()

- A. “以新领先”的战略
- B. 优质低价战略
- C. “新品完善”战略
- D. 逐步减产战略
- E. 新品形象战略

17. 某企业计划利用以下多种渠道筹集资金, 其中属于内源型筹资渠道的有 ()

- A. 企业内部的留成利润
- B. 折旧准备基金
- C. 对社会公众发行股票
- D. 盘活企业内部存量资产
- E. 向商业银行贷款

18. 关于稳定型战略的特点, 下列说法正确的是 ()

- A. 逐步缩小企业的产销规模, 降低市场占有率, 同时相应地降低某些经济效益指标水平
- B. 满足于过去的经济效益水平, 决定继续追求与过去相同或相似的经济效益目标
- C. 对企业现有的产品或市场实行收缩、调整和撤退的措施
- D. 继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务
- E. 力争保持现有的市场占有率和产销规模或略有增长, 稳定和巩固现有的竞争地位

19. 科技战略的重要地位体现为 ()

- A. 对实现企业总体战略起保证作用
- B. 对实现企业技术进步起指导作用
- C. 对提升企业管理水平起阻碍作用



- D. 对企业管理的变革起推动作用
- E. 对提高企业竞争能力起促进作用

20. 国际化企业具有的特点是 ()

- A. 经营空间跨国化
- B. 经营环境的复杂化
- C. 市场竞争的激烈化、联盟化
- D. 国际市场信息网络化、快速化
- E. 国际化经营计划周密化、组织扁平化

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 21. 纵向一体化战略
- 22. 竞争质量标准战略
- 23. 产品辐射型集团化战略
- 24. 企业人才能力级结构
- 25. 战略方针

四、判断改错题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

判断正误。在题后的括号内,正确的划上“√”,错误的划上“×”,并改正错误。

26. 反应式防御战略的着眼点是防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离刘威胁较小的方向。
()

27. 产品的造型和包装属于产品的无形要素。()

28. 外延型投资战略的主要特征是把投资用来扩建或新建厂房,增添设备。()

29. 融资性租赁要求租赁期满后,机器设备归租赁公司所有。()

30. 根据企业经营战略的层次体系,企业第一层次的战略被称为职能战略。()

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

- 31. 简述中小型企业国民经济中的地位。
- 32. 简述企业战略目标具有的重要作用。
- 33. 简述人才激励的主要方式。
- 34. 简述大型企业具有的特点。

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 35. 试述波特教授的五种竞争力量及其对竞争的影响。
- 36. 试述企业市场细分的目的和原则。

