

全国 2009 年 7 月高等教育自学考试
企业经营战略试题
课程代码：00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 于 1990 年首先提出企业核心能力理论的管理学者是()
A. 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮
B. 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔
C. 迈克尔·波特和彼得·德鲁克
D. 安索夫和安德鲁斯
2. 如果对 S 冰箱公司进行战略环境综合分析，那么 S 公司所在地区人均收入增长快属于该公司面临的()
A. 机会
B. 威胁
C. 优势
D. 劣势
3. 在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域(SBA)中，属于无前途、失败的平衡的 SBA 是()
A. 难点 SBA
B. 奶牛 SBA
C. 瘦狗 SBA
D. 明星 SBA
4. 关于企业的战略目标，下列说法错误的是()
A. 战略目标必须明确和具体
B. 战略目标的时限通常在五年以上
C. 战略目标具有唯一性
D. 战略目标应具有挑战性并切实可行
5. 发展型战略可以按照发展程度不同划分为若干种类型，企业若制定中速发展战略方案，战略期限内其每年增长速度应定为()
A. 1%~5%
B. 5%~10%
C. 10%~20%
D. 20%以上
6. 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于()
A. 失败性紧缩战略方案
B. 调整性紧缩战略方案
C. 适应性紧缩战略方案
D. 强制性紧缩战略方案
7. 多元复合型集团化战略指()
A. 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略



- B.以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略
- C.以一种或几种相近的工程项目为对象，把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等经营活动的若干企业联合起来组建集团的战略
- D.以一业为主，横跨多个产业和行业，组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略
- 8.关于中小型企业的特点，下列说法正确的是()
- A.对市场变化的适应性强，船小好掉头 B.对外联系广，辐射能力强
- C.市场开拓能力强 D.容易开展多样化经营，分散风险能力强
- 9.顾客如果购买空调，企业将提供免费安装服务，按照现代产品的概念，安装属于()
- A.产品核心层 B.产品延伸层
- C.产品形体层 D.产品价格层
- 10.某企业根据顾客需求变化特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，该企业采取的质量战略属于()
- A.符合性质量战略 B.竞争性质量战略
- C.经济性质量战略 D.适用性质量战略
- 11.SK 化工厂所需原油全部从中东地区进口，该化工厂采用的物力资源战略是()
- A.采购物力资源战略 B.自主开发资源战略
- C.联合开发资源战略 D.培植资源战略
- 12.企业中具有高级职称、中级职称和初级职称的人才各自所占比例构成的人才结构被称为()
- A.人才职能结构 B.人才智能结构
- C.人才能力结构 D.人才层次结构
- 13.企业通过公开发行人股票进行融资的筹资战略属于()
- A.资本积聚战略 B.股份经营战略
- C.负债经营战略 D.合作经营战略
- 14.在下列的结构特点中，属于柔性结构所具有的特点是()
- A.领导关系不太明确，常有变动 B.决策权限集中于上层
- C.主要靠纵向沟通 D.规范化的规章和程序
- 15.对企业家实行年薪制的激励方式属于()
- A.事业激励 B.精神激励



C.荣誉激励

D.利益激励

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16.企业进行产品市场细分应遵循的原则有()

A.市场特性的可衡量性

B.市场开发的效益性

C.市场空间的完整性

D.进入市场的可行性

E.细分标志的动态性

17.企业科技战略具有的特点是()

A.可靠性

B.从属性

C.超前性

D.创新性

E.风险性

18.战略控制是十分必要的，这是因为()

A.战略实施的环境和条件发生重大变化

B.战略规划本身存在某些缺陷

C.企业整体目标与局部目标、个人目标之间存在着矛盾

D.解决集权与分权的矛盾必须加强战略控制

E.战略控制能够体现领导者的个人权威

19.经营单位合作战略可以从不同角度进行分类，按照合作形式不同可分为()

A.契约式合作战略方案

B.股权式合作战略方案

C.资源式合作战略方案

D.合资式合作战略方案

E.市场式合作战略方案

20.集中型发展战略是企业经常采用的一种战略，其具体做法是()

A.扩充现有产品线

B.兼并、收购与现有业务大不相同的其他企业

C.在产品线内开发新产品

D.扩大销售范围，向国内外新地区扩张

E.通过定价战略、产品差异化和广告等，向竞争对手的市场渗透



三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 21.跨国公司
- 22.文化营销
- 23.经营单位定位战略
- 24.现实需求与潜在需求
- 25.横向一体化战略

四、判断改错题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）判断正误，在题后的括号内，正确的划上“√”，错误的划上“×”，并改正错误。

- 26.企业专门生产或主要生产技术性能高的产品的战略被称为合格性能战略。()
- 27.融资性租赁要求承租方每年给租赁公司交纳租金，租赁期满，机器设备为租赁公司（出租方）所有。()
- 28.如果企业投资主要用于改造和更新产品、增加产品品种和产品质量，提高技术性能和生产效率，那么企业此时的投资战略属于外延型投资战略。()
- 29.反应式防御战略是一种被动的、消极的防御战略。()
- 30.以产品产量、劳动手段或劳动对象集中的程度为标志划分的企业规模，叫企业经营规模。()

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 31.简述国际化企业应树立的战略思想。
- 32.简述在产品成熟期企业适宜采取的产品战略。
- 33.简述企业文化的特点。
- 34.简述企业经营战略提出的背景。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 35.试述中小型企业国民经济中的地位和作用。
- 36.试述企业使命决策的主要内容。

