

全国 2009 年 4 月高等教育自学考试
企业经营战略试题
课程代码：00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 任何一个战略经营领域(SBA)都是环境引力与企业实力的结合部，下列关于 SBA 的说法中错误的是()
 - A. 环境引力大、企业实力大的 SBA 称为“明星” SBA
 - B. “瘦狗” SBA 的平衡是无前途、失败的平衡
 - C. 环境引力大、企业实力小的 SBA 称为“奶牛” SBA
 - D. “难点” SBA 的企业实力与行业引力不平衡，呈逆差
2. 四川长虹电器公司在彩电市场需求未达到饱和状态时，实行彩电“独生子女”战略，此时该企业采取的战略是()
 - A. 集中型发展战略
 - B. 同心多样化发展战略
 - C. 复合型多样化发展战略
 - D. 紧缩型战略
3. 关于稳定型战略，下列说法正确的是()
 - A. 稳定型战略具有追求稳定、没有风险的优点
 - B. 稳定型战略的目标重点是改善企业的现金流量，争取较大的收益和资金价值
 - C. 稳定型战略的特点之一是继续用基本相同的产品或劳务为原有的顾客服务
 - D. 稳定型战略指企业从目前的战略经营领域和基础水平收缩和撤退的经营谋划与方略
4. 以年销售收入、年利润总额或年平均资产为标志划分的企业规模通常被称为()
 - A. 企业的经济规模
 - B. 企业的组织规模
 - C. 企业的生产规模
 - D. 企业经营规模
5. 根据国际化企业的内涵，下列说法正确的是()
 - A. 国际化企业就是开展了涉外经营业务的企业
 - B. 国际化企业的首要标志是以国际市场为导向、以满足国外市场需要为主要目标
 - C. 国际化企业就是主要活动舞台在国内，但需要从国外引进关键技术的企业
 - D. 国际化企业就是中外合资经营企业
6. 企业为了在任何地方产生可度量的反应或达成交易，使用一种或多种广告媒体为扩大市



场所作出的谋划与方略被称为()

- A. 直复营销
B. 关系营销
C. 文化营销
D. 整合营销

7. 现代产品是一个整体的概念, 产品的包装属于()

- A. 产品核心层 B. 产品延伸层
C. 产品形体层 D. 产品附加利益层

8. 某电冰箱厂专门生产用于冷藏药品和血浆的电冰箱, 该企业适宜采取的产品性能战略应是()

- A. 高性能战略
B. 适中性能战略
C. 合格性能战略
D. 短寿命产品战略

9. 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于()

- A. 规避知识产权战略
B. 尊重知识产权战略
C. 防御型知识产权战略
D. 原创性知识产权战略

10. 某造纸厂同林区合作，建立了自己的造纸材林生产基地，该企业采取的物力资源战略是 ()

- A. 采购物力资源战略
B. 自主开发资源战略
C. 培植资源战略
D. 联合开发资源战略

11. 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为()

- A. 企业人才智能结构
B. 企业人才能力结构
C. 企业人才职能结构
D. 企业人才层次结构

12. 企业职工形象属于()

- A. 企业表层文化
B. 企业幔层文化
C. 企业中层文化
D. 企业深层文化

13. 企业依靠自身的留成利润转化为资本, 用于扩大再生产的筹资战略被称为()

- A. 负债经营战略 B. 合资经营战略
C. 资本积聚战略 D. 股份经营战略

14. 对企业家实行年薪制的激励方式属于()

- A. 事业激励 B. 精神激励



- C. 荣誉激励 D. 利益激励

15. 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是()

- A. 刚性结构组织主要靠横向沟通
B. 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序
C. 刚性结构组织的决策权限集中于上层
D. 刚性结构组织内领导关系明确

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 根据哈佛大学波特教授的五种竞争力量理论，影响行业内现有企业之间竞争激烈程度的主要因素有()

- A. 行业发展的速度 B. 产品差异化程度与用户的转换成本
C. 买卖双方一体化的程度 D. 同业企业的数量和力量对比
E. 产品价格的高低

17. 正确地确立企业使命意义重大，其重要作用主要表现为()

- A. 企业使命指明了企业的经营领域
B. 只要企业使命正确企业就必定能够赢得竞争
C. 企业使命是确定战略目标的前提
D. 企业使命是战略方案制定和选择的依据
E. 企业使命是合理配置企业资源的基础

18. 国际化企业具有的特点有()

- A. 经营空间跨国化 B. 国际化经营计划周密化、组织扁平化
C. 经营环境的复杂化 D. 国际市场信息网络化、快速化
E. 市场竞争的激烈化、联盟化

19. 企业实现技术进步的基本模式有()

- A. 开发型模式 B. 密集型模式
C. 适用型模式 D. 引进型模式
E. 改造型模式

20. 战略控制应遵循的原则有()

- A. 集权的原则 B. 预测未来的原则



C. 抓住重点的原则

D. 经济合理的原则

E. 奖惩结合的原则

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

21. 纵向一体化战略

22. 战略方针

23. 经营单位定位战略

24. 反应式防御战略

25. 规模经济

四、判断改错题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

判断正误, 在题后的括号内, 正确的划上“√”, 错误的划上“×”, 并改正错误。

26. 调整性紧缩战略指由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、财务状况恶化, 只有撤退才有可能最大限度保存企业实力时被迫采取的紧缩战略。()

27. 竞争性质量战略指企业根据顾客需求变化的特点, 按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的产品质量战略。()

28. 服务性租赁要求承租方每年给租赁公司交纳租金, 租赁期满, 机器设备为承租方所有。()

29. 以智能密集型企业为核心, 联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团, 以开发高新技术为目标的战略被称为产品辐射型集团化战略。()

30. 采取超常规发展战略的企业, 其年增长速度将预计在 10%和 20%之间。()

五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

31. 简述大型企业具有的特点。

32. 简述企业市场细分的目的。

33. 简述国际化企业进行总体经营战略决策应考虑的主要因素。

34. 简述战略目标的重要作用。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

35. 试论述中小型企业应树立的战略思想。

36. 在不同产品寿命周期阶段企业可以采取不同的产品战略。试论述在投入期和成长期企业适宜采取的产品战略。

