

绝密 ★ 考试结束前

2025 年 10 月高等教育自学考试

## 企业管理概论试题

课程代码:00144

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 由集团参股的企业组成,是集团一体化经营的辅助力量,其属于企业集团的  
A. 核心层                      B. 松散层                      C. 紧密层                      D. 半紧密层
2. 由企业家协会形成的对企业经营管理者约束属于  
A. 法律约束                      B. 市场机制约束                      C. 社会约束                      D. 道德约束
3. 当管理者积极利用外部机会,不断开发新产品和新工艺,开拓新市场时,他所扮演的管理者角色是  
A. 企业家                      B. 联络者                      C. 资源分配者                      D. 传播者
4. 知识是经过归纳总结、逻辑推理而形成的具有应用价值的信息。“知道怎样做”的知识指的是  
A. 事实知识                      B. 原理知识                      C. 技能知识                      D. 人力知识
5. XC 公司最初从事票务订购业务,后通过入股某著名酒店将业务拓展到餐饮住宿。该产品-市场组合战略指的是  
A. 市场渗透                      B. 市场开拓                      C. 新产品开发                      D. 多元化经营
6. G 公司提出的“用科技让复杂的世界更简单”的战略指导思想,反映了该公司的价值观和自身形象追求。这体现出该公司的  
A. 企业目标                      B. 企业使命                      C. 企业决策                      D. 执行计划



7. 面对强劲竞争对手，N手机生产商竞争实力不断衰退，最终退出原有经营领域，转向通讯网络设备制造。该企业基于竞争实力作出的竞争战略选择是

A. 进攻型战略                      B. 赶超型战略  
C. 防御型战略                      D. 转移型战略
8. 在企业国际化经营过程中，最常用的市场进入方式是一方提供生产技术或资金，另一方提供市场营销经验和渠道网络来组建合资企业。该合资方式称为

A. 营销合资                          B. 合作生产零配件  
C. 合作科研                          D. 合作生产原材料
9. 厂服、厂徽所属的企业文化层次是

A. 观念层                      B. 制度层                      C. 物质层                      D. 行为层
10. H公司人力资源部发布“素质词典”，用以明确各职位所要求的技能和其他条件。该词典涉及的内容指的是

A. 职务名称                      B. 工作内容                      C. 工作环境                      D. 任职资格说明
11. 按月或周给员工发放的固定报酬是

A. 基础工资                          B. 绩效工资  
C. 津贴                                D. 奖金
12. 某著名连锁酒店提倡顾客自带洗漱用具，不主动提供一次性牙具、梳子等物品。该酒店的营销观念是

A. 生产观念                          B. 产品观念  
C. 推销观念                          D. 社会营销观念
13. 初级产品、中间产品生产或服务型企业很难打造自己的名牌产品，而一旦创出企业品牌，就容易推动其产品或服务的销售。该种名牌战略指的是

A. 名牌商标战略                      B. 名牌商号战略  
C. 商标商号统一的名牌战略                      D. 商标商号共创的名牌战略
14. 不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动是

A. 供应物流                      B. 销售物流                      C. 生产物流                      D. 回收物流
15. 企业库存控制中，提出订购时的库存量称为

A. 订购点                          B. 订购批量                      C. 订购周期                      D. 进货周期



16. 质量管理体系文件中, 岗位责任书、检验指导书等针对操作者个人或岗位编制的操作性文件属于
- A. 质量手册  
B. 程序文件  
C. 工作文件  
D. 质量记录
17. 项目范围管理、时间管理、成本管理、质量管理等属于项目管理的
- A. 核心内容  
B. 辅助内容  
C. 项目整体管理  
D. 项目组织内容
18. 处于成长期、具有良好发展前景的企业通常会产生的筹融资动机是
- A. 创立性筹资动机  
B. 扩张性融资动机  
C. 调整性筹资动机  
D. 混合性筹资动机
19. 在企业财务管理中, 对营运资金进行筹资的管理活动是
- A. 流动资产的管理  
B. 应收账款管理  
C. 流动负债管理  
D. 现金管理
20. 首次提出“创新”概念和理论, 认为创新就是把新的生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系, 即“建立一种新的生产函数”的学者是
- A. 彭罗斯  
B. 熊彼特  
C. 波特  
D. 戴明



# 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

- 21. 简述 SWOT 组合战略的具体内容。
- 22. 简述纵向一体化战略的优点。
- 23. 简述职业发展的路径及具体内容。
- 24. 简述市场细分的作用。
- 25. 简述项目管理的过程。
- 26. 简述公司净利润的分配顺序。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留两位小数。

27. 截止到 2024 年第三季度末，按 ABC 库存分析法分类盘点，W 物流仓储企业的物资储备状况如下表所示。分别计算 A、B 和 C 三类物资的品种占比和资金占比，并提出相应的管理建议。

| 物资类别 | 物资品种（个） | 资金占用（万元） |
|------|---------|----------|
| A    | 1800    | 8000     |
| B    | 3600    | 1500     |
| C    | 6600    | 500      |
| 合计   | 12000   | 10000    |

28. 根据 Z 新媒体公司 2023 年的年报数据，2023 年年初和年末的流动资产余额分别为 2760 万元和 2440 万元，2023 年年末主营业务收入 13000 万元。  
计算流动资产平均余额、流动资产平均周转率（次数）和流动资产周转天数（一年按 360 天计）。

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

M 公司面向全球用户制作虚拟数字人，提供全新的业务定制、衍生品和独立品牌运维等服务。推出的国内首个数字人阿雅伊，在肤质、发质、微表情等方面高度还原真人特征，符合年轻人审美喜好，广泛应用于时尚广告、极限运动等领域，受到时装公司、户外装备制造和电商平台的青睐。最近，M 公司又将人工智能技术融入新产品开发，推出了升级版的诺亚、木兰、阿龙等专用数字人，并通过控股 X 娱乐公司，向影视、游戏、直播等领域拓展。

问题：

- (1) 指出并分析 M 公司的市场定位类型。
- (2) 分析 M 公司的产品策略及其成长战略。



30. 案例：

初创企业 F 公司依靠自身努力，探索微型核电应用技术，成功研制出全球首款比硬币还小的微型核电池并即将试投放市场，标志着公司在该项技术上取得了重大突破，使微型核电应用技术向小型化、模块化、低成本化迈出了重要一步。该款电池输出功率大，不仅省去了充电和维护的麻烦，还不产生外部辐射，使用寿命长达 50 年，在空间探测、海底观测、极地科考、生命医疗等特殊领域应用潜力巨大。尽管 F 公司一直亏损，但似乎不影响投资者的投资热情。

问题：

- (1) 指出 F 公司当前所处的生命周期阶段，分析该阶段已经完成和需要进一步完成的重点任务。
- (2) 分析 F 公司研制的微型核电池的质量特性，指出其技术创新的类型和实现途径。

