

2024 年 10 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码:00144

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 作为全球知名的通信设备和解决方案提供商，H 公司拥有强大的市场品牌影响力和大批技术专利。这种知识资源的表现形式是
A. 信息资源
B. 智力资源
C. 人才资源
D. 无形资产
2. 在企业集团中，承认集团章程、与集团公司有长期、稳定、优惠协作关系的关联企业，属于集团组织结构层次中的
A. 核心层
B. 松散层
C. 紧密层
D. 半紧密层
3. 认为“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”的代表人物是
A. 泰勒
B. 西蒙
C. 法约尔
D. 德鲁克
4. 在企业成长过程中，由于企业家价值判断的误区，企业容易落入战略保守陷阱。这种情况一般发生在企业生命周期的
A. 培育期阶段
B. 成长期阶段
C. 成熟期阶段
D. 衰退期阶段



5. E 公司在财务和计划方面的核心内容概括为：“总账不漏项，事事有人管，人人都管事，管事凭效果，管人凭考核”。上述做法在波特基本价值链中属于
A. 基本活动
B. 支持性活动
C. 质量保证活动
D. 直接和间接活动
6. 短视频运营商 Z 公司并购了一家电影票务服务平台。按照并购双方所处的行业，该并购战略的类型属于
A. 横向并购
B. 纵向并购
C. 直接收购
D. 间接收购
7. X 集团根据东道国的市场情况和文化背景，选择合适的产品和服务进入国际市场，并通过赞助体育比赛或文化活动等方式来提高其品牌知名度。这种国际化经营战略类型是
A. 全球化战略
B. 品牌战略
C. 跨国战略
D. 多国本土化战略
8. 在企业文化塑造实践中，不仅要對传统文化加以甄別，吸收借鉴有益成分，还应当吸收别国、别家企业文化的优点。这体现了企业文化特征的
A. 隐形性
B. 独特性
C. 继承性
D. 可塑性
9. L 公司在对员工进行绩效考评时，预先划分了优、中、劣 3 类等级，然后按正态分布规律将各等级比重设为 20%、60%、20%。这种绩效评估方法属于
A. 关键事件法
B. 排序考评法
C. 360 度绩效考核法
D. 强制分布法
10. 某公司向在高寒地区或海上工作的员工发放了补助金。该补助金属于
A. 生活性津贴
B. 地域性津贴
C. 劳动性津贴
D. 基本福利
11. R 酒店集团是一家大型连锁快捷商务酒店，近期推出了新的中高端酒店品牌 M，其市场定位模式是
A. 初次定位
B. 重新定位
C. 对峙定位
D. 避强定位
12. 因刹车油管质量问题，H 汽车公司的 2022 年版产品被强制召回，其产生的物流活动属于
A. 供应物流
B. 生产物流
C. 销售物流
D. 回收物流



13. 为防止无法控制的外部因素影响正常发电, 某火电厂储备了一定数量的煤炭。这些库存煤炭属于
A. 安全库存
B. 备件库存
C. 季节性库存
D. 经常性库存
14. 某公司对洗衣机的使用功能要求洁净度高、使用方便、噪音小、节水等。这反映了产品质量特性的
A. 性能
B. 可信性
C. 适应性
D. 经济性
15. 全面质量管理的基本出发点是
A. 顾客满意
B. 全过程管理
C. 全员管理
D. 全面质量
16. 某新产品开发项目必须以特定顺序加以实施, 且众多合作者之间需要开展广泛的协调。这一项目特征属于
A. 目的性
B. 独特性
C. 相互依赖性
D. 制约性
17. 除在时间、成本、绩效目标的约束下对组织资源进行有效管理外, 针对外在客户, 项目管理还需要考虑的限制因素是
A. 产品质量
B. 良好的客户关系
C. 风险
D. 项目生命周期
18. 利用有关信息和特定手段, 对企业的财务活动施加影响或调节, 以保证财务计划所规定的财务目标实现的活动是
A. 财务计划
B. 财务决策
C. 财务控制
D. 财务考核
19. 对初创企业来说, 商业计划书的主要目的是
A. 明确企业的使命与愿景
B. 宣传企业的产品
C. 展示企业的技术
D. 为企业融资
20. 与自主创新相比, 模仿创新最主要的缺点是
A. 被动性
B. 高风险性
C. 渐进性
D. 长沉默期



非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21. 简述企业管理的内涵及其任务。
22. 简述行业内竞争对手分析的内容。
23. 简述企业内部招聘的优点。
24. 简述第三方物流的优越性。
25. 简述全面质量管理的发展阶段。
26. 简述商业计划书中生产运营计划的主要内容。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留两位小数。

27. 根据公司财务年报数据，2023 年甲公司现有长期资本总额 8000 万元，其中长期借款 4000 万元、长期债券 1000 万元、普通股 2000 万元、留存收益 1000 万元。计算甲公司各种长期资本的比例。
28. 乙公司 2023 年年末税后净利润为 6 亿元，2024 年已确定的投资项目需要资金 8 亿元。公司的目标资本结构为：负债资本占 45%，股东权益资本占 55%。公司多年来一直采用剩余股利政策。
 - (1) 根据目标资本结构的要求，计算公司投资方案所需的权益资本数额；
 - (2) 在满足投资方案所需的权益资本数额条件下，计算 2023 年公司可用于发放股利的数额；
 - (3) 计算公司 2023 年的股利支付率。

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

M 公司是一家专注于智能手机的研发、设计、售后服务的科技公司，其研发过程由公司研发人员和用户参与完成，而生产、物流配送环节全部外包。手机配件选择性价比高的上游企业产品，如 CPU 来自于 L 公司，屏幕来自于 J 公司，最后由 F 公司代工生产。公司力图实现零库存，按需定制，避免产品积压带来的沉没成本和滞销风险。其子品牌 RM 聚焦于城乡低收入人群，推出超高性价比的数百元或千元手机，取得巨大成功。

问题：

- (1) 分析 M 公司的企业组织类型，并说明其优点。
- (2) 分析 M 公司的竞争战略。



30. 案例：

Y 公司是一家倡导“健康、时尚、创新”文化的食品饮料企业，实行“入口之物，绝不懈怠”的质量责任制度，并给不同岗位员工统一配发印有“Y”标志的不同颜色岗位工装。针对城镇 40 岁以下年轻人追求健康饮食、注重身材管理、需求多元的特点，公司专门研发了一系列健康、安全、美味的低糖饮料，而且每种产品都有多种口味。此外，还精心设计了产品包装，采用大量留白的方式，凸显了小清新的风格。产品一经上市，就深受年轻人喜爱。

问题：

- (1) 分析 Y 公司的企业文化结构。
- (2) 分析 Y 公司在推出低糖饮料时考虑的市场细分标准。

