

2023 年 10 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码:00144

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 某公司营销总监直接领导 6 名营销经理。数字“6”表示的是企业组织结构的
A. 管理层次
B. 管理幅度
C. 管理深度
D. 管理长度
2. 对企业家行为的约束中,由会计师事务所、审计事务所等中介组织形成的约束类型是
A. 合同约定
B. 组织机构约束
C. 公司章程约束
D. 社会约束
3. 某企业成长速度放缓但利润率提高,其所处的生命周期阶段是
A. 培育期
B. 成长期
C. 成熟期
D. 衰退期
4. 某电脑制造商新推出的产品定制平台允许消费者自主选择电脑软硬件配置,并将客户定制需求数据直接导入制造管理系统。这种商业模式创新方式是
A. 收入模式创新
B. 合作模式创新
C. 产品模式创新
D. 生产模式创新
5. 某企业依托现有市场平台,导入各种有市场关联性的新产品。这种产品 - 市场组合战略是
A. 市场渗透
B. 市场开拓
C. 新产品开发
D. 多元化经营



6. 波士顿矩阵中,处于市场需求增长率和相对市场占有率“双高”位置,同时也是企业资源主要消耗者的业务区域是
A. 明星区
B. 瘦狗区
C. 野猫区
D. 现金牛区
7. 某企业通过并购相同行业中工艺相近的其他企业实现成长。这种成长战略属于
A. 前向一体化
B. 横向一体化
C. 后向一体化
D. 混合多元化
8. 我国 H 公司在国际化战略实施初期,用产自深圳的智能手机顺利进入东南亚移动通讯终端市场。这种国际市场的进入方式属于
A. 特许经营
B. 合资
C. 许可证
D. 出口
9. 企业文化可以通过企业本身和企业员工不断对整个社会产生影响。这反映了企业文化功能中的
A. 导向功能
B. 辐射功能
C. 约束功能
D. 激励功能
10. 某专业音频分享平台将其智能软件助手命名为“小雅”。这体现的企业文化建设原则是
A. 目标原则
B. 绩效原则
C. 亲密原则
D. 卓越原则
11. 为获取企业发展所需的人力资源,企业需要预测人力资源的数量和类型。这项工作指的是
A. 人力资源规划
B. 职务分析
C. 员工招聘
D. 员工培训
12. 在市场低迷的情况下,K 公司某员工争取到一笔巨额海外订单,之后公司颁给该员工“杰出贡献奖”。该公司采用的绩效考核方法是
A. 强制分布法
B. 排序考评法
C. 关键事件法
D. 360 度绩效考核法
13. 某电动汽车公司根据顾客需求特征在不同地区的差异,将国内市场划分为东北区、西北区、华北区、东南区、西南区等子市场。这种市场细分的方式属于
A. 行为细分
B. 人口细分
C. 心理细分
D. 地理细分



14. 某科技公司将一款顶配的折叠屏手机集中投放到高端成功人士市场。这种目标市场选择模式属于
- A. 集中化
B. 产品专门化
C. 市场专门化
D. 全面化
15. 消费者在使用共享充电宝时，充电服务的生产与消费同时发生。这反映的服务性生产的基本特征是
- A. 无形性
B. 不可分性
C. 异质性
D. 时效性
16. 高速公路服务区要掌握给定时间内进入服务区的顾客平均数，最适合采用的衡量指标是
- A. 到达率
B. 服务率
C. 最佳营运水平
D. 产能利用率
17. 某手表制造商的质量监测系统可以将手表的误差控制在正负五秒之内。这反映了手表质量特性中的
- A. 性能
B. 可维修性
C. 安全性
D. 经济性
18. 在神舟飞船项目中，众多合作者之间需要开展广泛的协调，按照特定顺序执行许多活动。这体现的项目特性是
- A. 目的性
B. 独特性
C. 相互依赖性
D. 周期性
19. 股利所有权与股票本身分离的日期指的是
- A. 股利宣告日
B. 除息日
C. 股权登记日
D. 股利发放日
20. 某智能手机硬件制造商开发出具有独立知识产权的手机操作系统。这种向技术相关领域发展的渗透性创新形式属于
- A. 向上游产品领域渗透
B. 向工艺相近领域渗透
C. 向下游产品领域渗透
D. 向有互补关系的产品领域渗透



非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21. 简述企业流程再造的实施过程。
22. 简述实施差异化战略的优势。
23. 简述企业文化的层次结构。
24. 简述全面质量管理的特点。
25. 简述项目的核心内容。
26. 简述技术创新的特点。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留两位小数。

27. 甲公司 2022 年末税后净利润为 12 亿元，2023 年预计投资项目需要资金 6 亿元。甲公司的目标资本结构为：负债资本占 40%，股东权益资本占 60%。公司多年来一直采用剩余股利政策。

- (1) 根据目标资本结构的要求，计算甲公司 2023 年投资方案所需的权益资本数额；
- (2) 在满足投资方案所需的权益资本数额条件下，计算甲公司 2022 年可用于发放股利的数额；
- (3) 计算甲公司 2022 年的股利支付率。

28. 乙公司 2022 年大幅增加了固定资产投资。公司年报显示，2022 年销售收入达到 12 亿元，固定资产、总资产分别从 2022 年初的 3 亿元和 8 亿元，增加到 2022 年末的 5 亿元和 12 亿元。计算 2022 年乙公司的总资产平均值和固定资产平均值、总资产周转率和固定资产周转率。



四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

LS 公司是一家研发、生产、销售高端触控屏的公司，其产品广泛应用于智能手机、平板和汽车电子等产业。近年来，LS 公司不断扩张业务领域，积极布局原辅材料、专用设备 etc 上游产业，使其垂直整合与业务协同能力不断增强，产业链更加稳定可控。作为国内掌握高端触控屏核心技术的头部企业，LS 公司强大的生产能力保证了其产品销量稳居市场首位，其在触控屏产销领域的规模优势不断凸显，成本控制能力远高于行业平均水平，构筑起相对于竞争对手的技术储备、资金投入等壁垒，公司进入了新的业绩增长阶段。

问题：

- (1) 指出 LS 公司一体化战略的类型，并分析该战略的优点。
- (2) 结合企业核心竞争力的判断标准，指出 LS 公司的竞争优势。

30. 案例：

在国际化市场战略选择上，中国的 CY 公司避开三星、苹果等主要竞争对手，仅将撒哈拉以南非洲地区作为其目标市场，依靠低端功能手机品牌 E 和中高端智能手机品牌 F、T，成为非洲市场上最大的手机销售商。作为 CY 公司的热销产品，E 手机卡槽支持多个 SIM 卡，相机能够更好地捕捉和分辨较深的肤色，优化了音乐播放功能。与主要竞争对手的关键产品相比，E 手机不仅功能齐备，而且坚固耐用、价格低廉。此外，CY 公司还在当地建立了广泛的分销网络，推出了极具非洲本土化特色的广告，一度创造出年销售 1.2 亿部手机的业绩。

问题：

- (1) 判断 CY 公司的目标市场选择模式，并分析其目标市场选择所依据的标准。
- (2) 阐述 CY 公司的营销组合策略。

